



GEFAK

nürnberg  land

# Unternehmensbefragung 2023 Landkreis Nürnberger Land

## Präsentation ausgewählter Befragungsergebnisse

Lauf, 04.03.2024

JOSEF ROTHER

# GEFAK – für eine nachhaltige Wirtschaftsförderung



- seit 1990 in Marburg
- 20 festangestellte Mitarbeitende
- Wirtschaftsförderung
  - CRM-System KWIS
  - Befragungen
  - Strategien & Prozesse
- Kunden: 260 Städte und Regionen
- Leitbild Nachhaltigkeit seit 2009
  - mitarbeitergeführte GmbH
  - solidarisches Gehaltsmodell
  - bundesweite Mobilität ohne Firmenwagen
  - Nachhaltigkeitsberichte (Gemeinwohlbilanz)

→ [www.gefak.de](http://www.gefak.de)



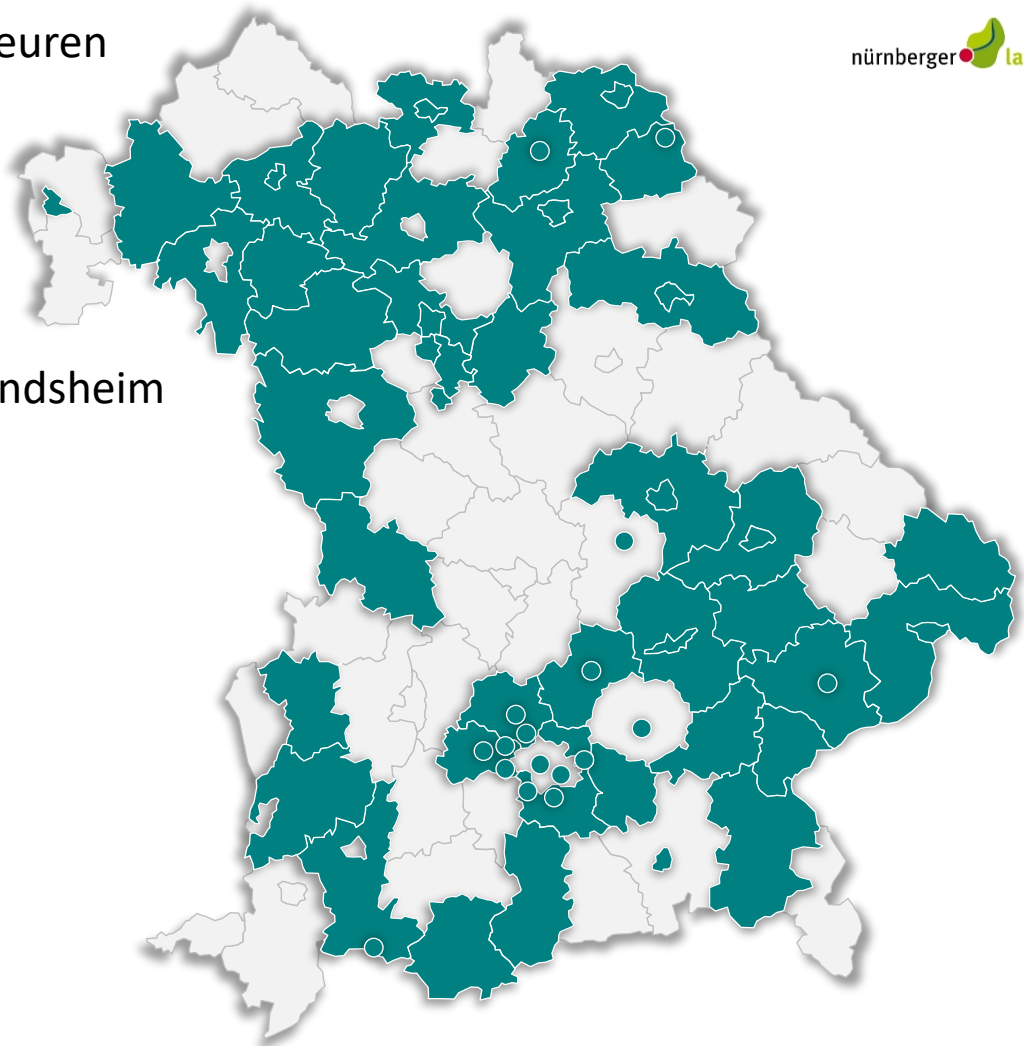
# GEFAK – Aktuelle Unternehmensbefragungen in Bayern



GEFAK

nürnberger  land

- Landkreis Ostallgäu + Stadt Kaufbeuren
- Landkreis Fürstentumbruck
- **Landkreis Nürnberger Land**
- Stadt Erlangen
- Landkreis Dingolfing-Landau
- Landkreis Neustadt a.d.A.-Bad Windsheim
- Stadt Fürth
- Stadt Freising
- Landkreis Bamberg
- Stadt Aschaffenburg
- Landkreis Günzburg
- Stadt Erding
- Landkreis Haßberge
- Landkreis Pfaffenhofen
- Landkreis Eichstätt



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Themen und Zielgruppe



nürnberger  land

### Themen

1. Branchen & Kompetenzfelder
2. Standortzufriedenheit
3. Betriebliche Entwicklungspläne
4. Arbeitskräfte
5. Gewerbeflächen
6. Nachhaltigkeit
7. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

### Zielgruppe

Angeschrieben: 6.098 Betriebe (alle Branchen)  
(davon zustellbar: 5.598 = 91,8 %)

### Befragungszeitraum

September/Oktober 2023

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Resonanz und Methodik



### Rücklauf

- 783 Fragebögen (14 %)
- nahezu 20.000 Beschäftigte (ca. 30 % aller Arbeitsplätze)

### Methodik

- online (mit Einladungsschreiben per Post)
- **nicht-anonym**
- Übernahme der einzelbetrieblichen Daten in die Datenbank KWIS im LRA

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

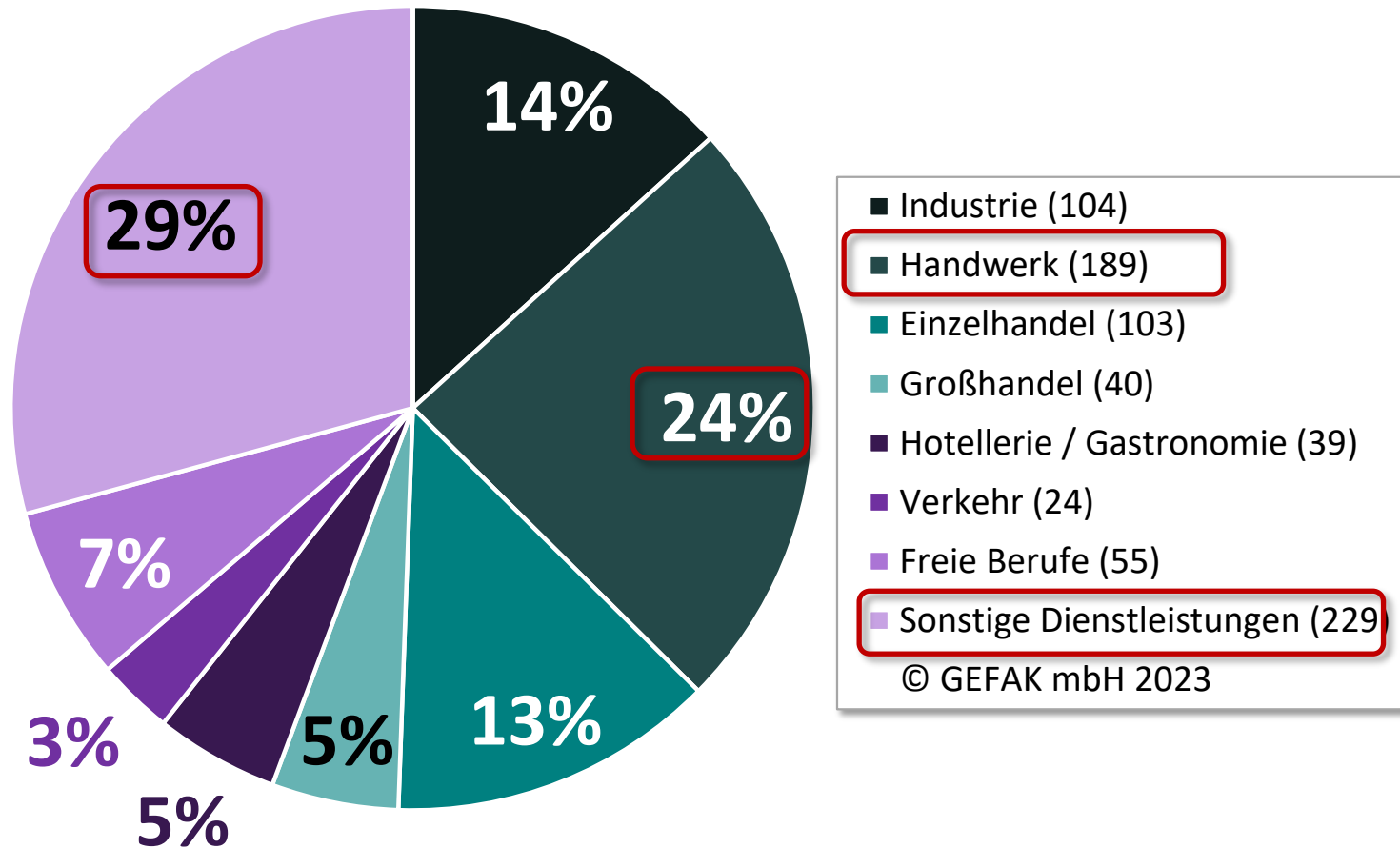
## Rücklauf nach Betriebsgröße



Betriebsgröße*	Rücklauf	
	Unternehmen	Anteil
1 - 4 Beschäftigte	300	38,3 %
5 - 9 Beschäftigte	115	14,7 %
10 - 19 Beschäftigte	90	11,5 %
20 - 49 Beschäftigte	75	9,6 %
50 - 99 Beschäftigte	26	3,3 %
100 und mehr Beschäftigte	37	4,7 %
Ohne Angabe	140	17,9 %
<b>Summe</b>	<b>783</b>	<b>100,0 %</b>

→ Über die Hälfte der Antworten von Kleinbetrieben

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023 Rücklauf nach Wirtschaftsbereichen (Betriebe)



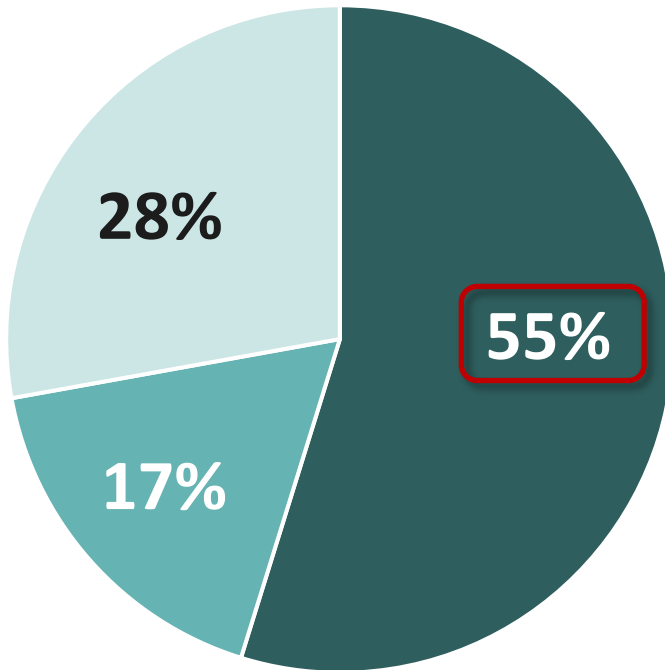
n = 783

© GEFAK mbH 2023

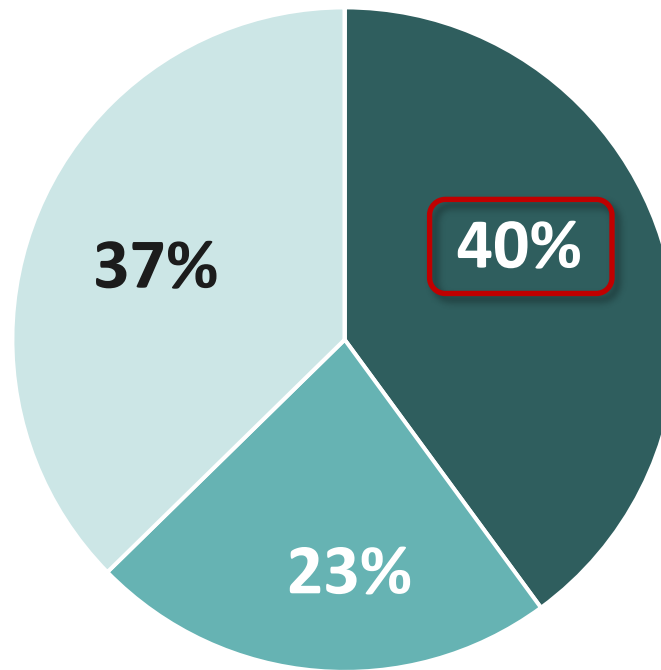
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023 Rücklauf nach Wirtschaftsbereichen (Beschäftigte)



## Befragung



## amtliche Statistik



n = 643

■ Produzierendes Gewerbe ■ Handel, Gastgewerbe, Verkehr ■ Sonstige Dienstleistungen © GEFAK mbH 2023

→ **Produzierendes Gewerbe in der Befragung überrepräsentiert**



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren

Lauf, 04.03.2024



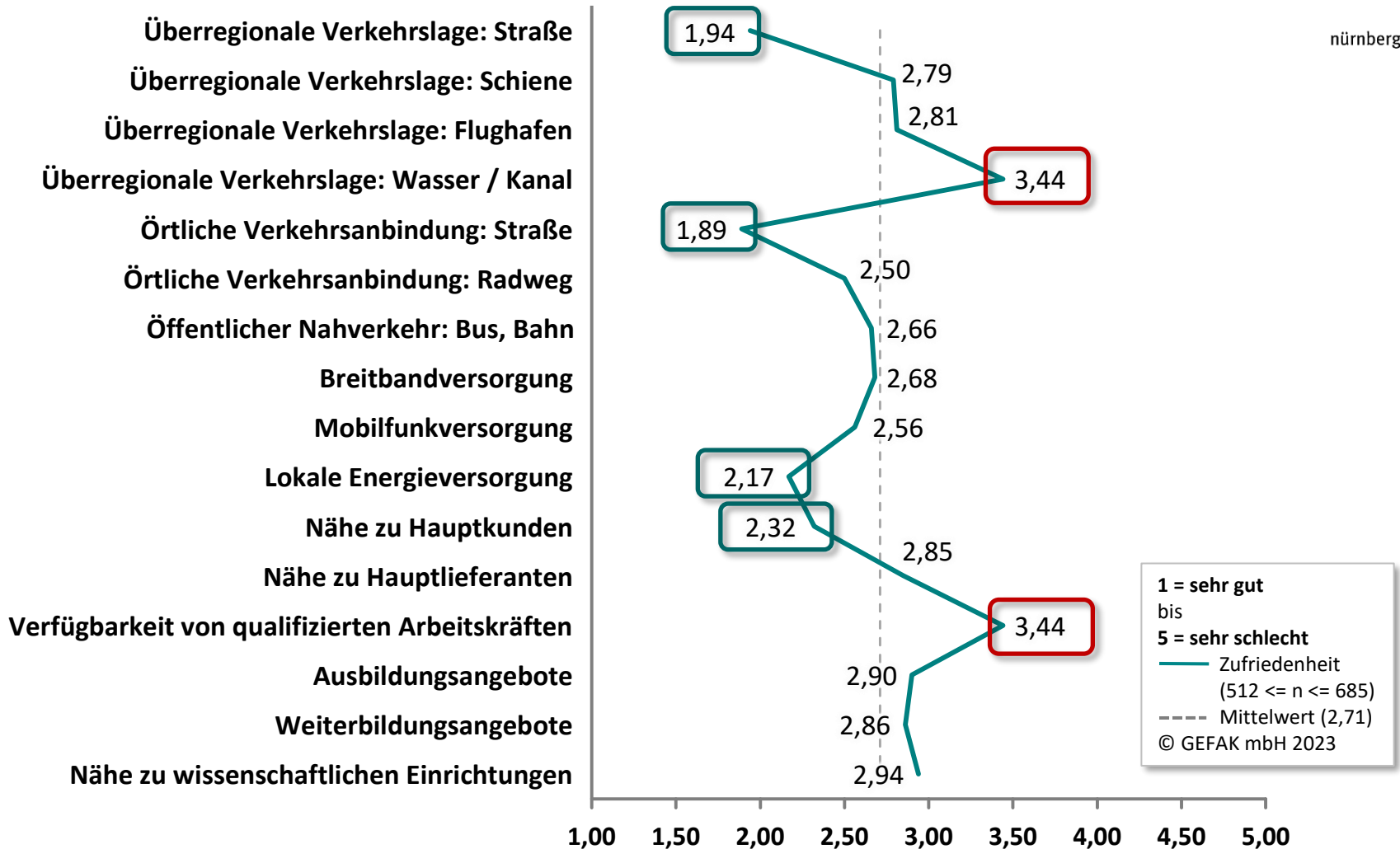
GEFAK

nürnberger  land

JOSEF ROTHER

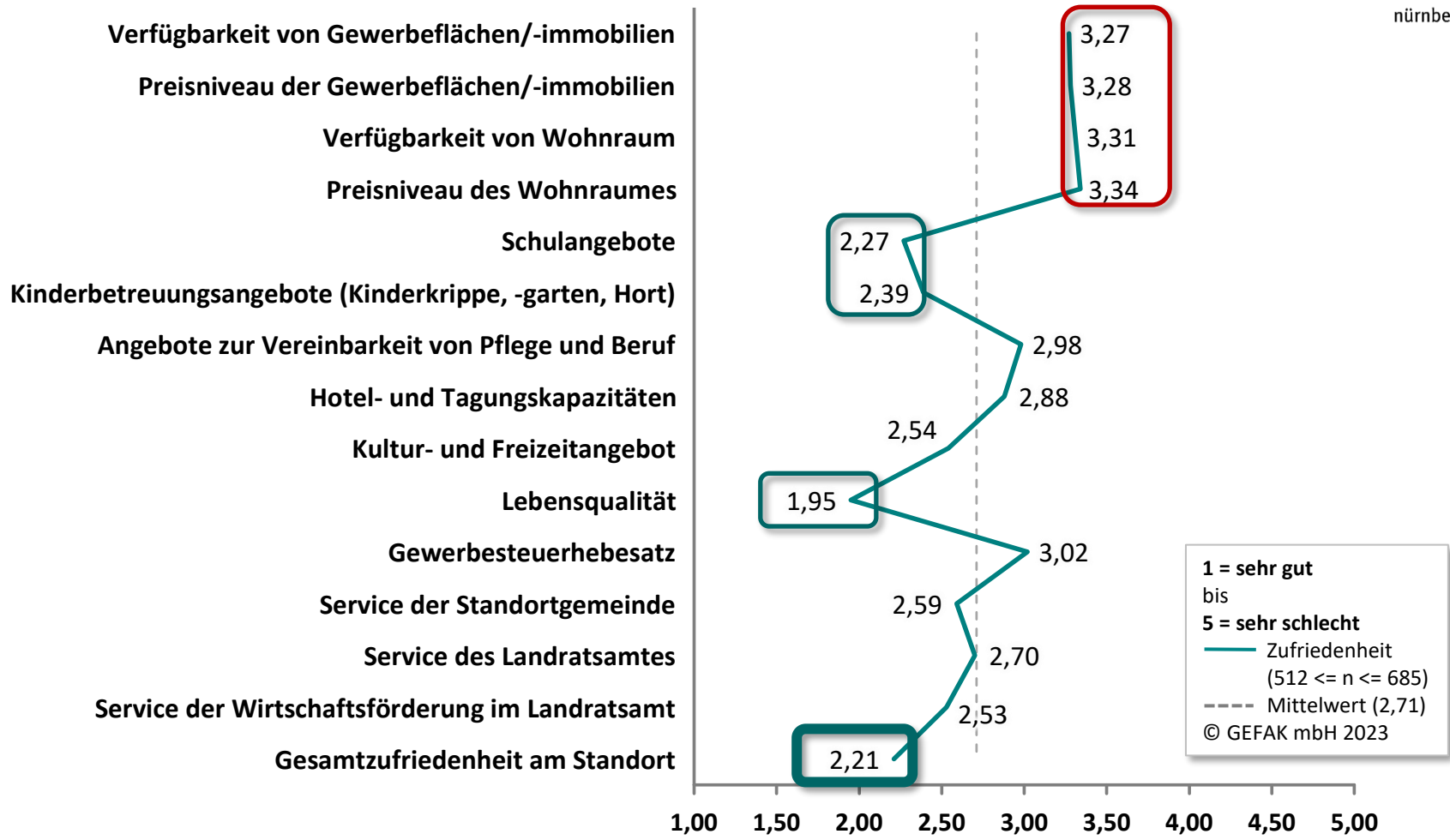
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren: Zufriedenheit im Landkreis (1)



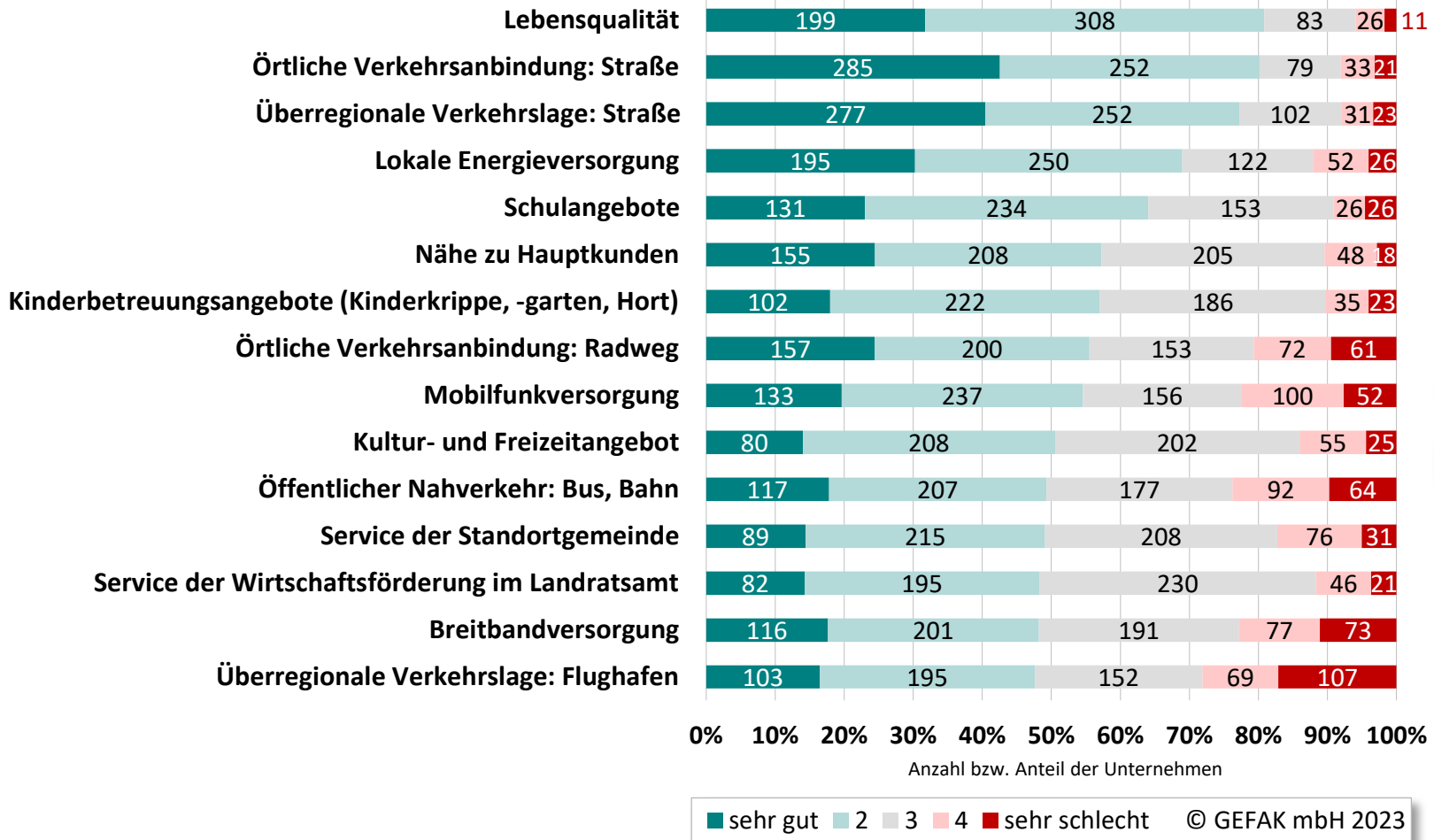
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren: Zufriedenheit im Landkreis (2)



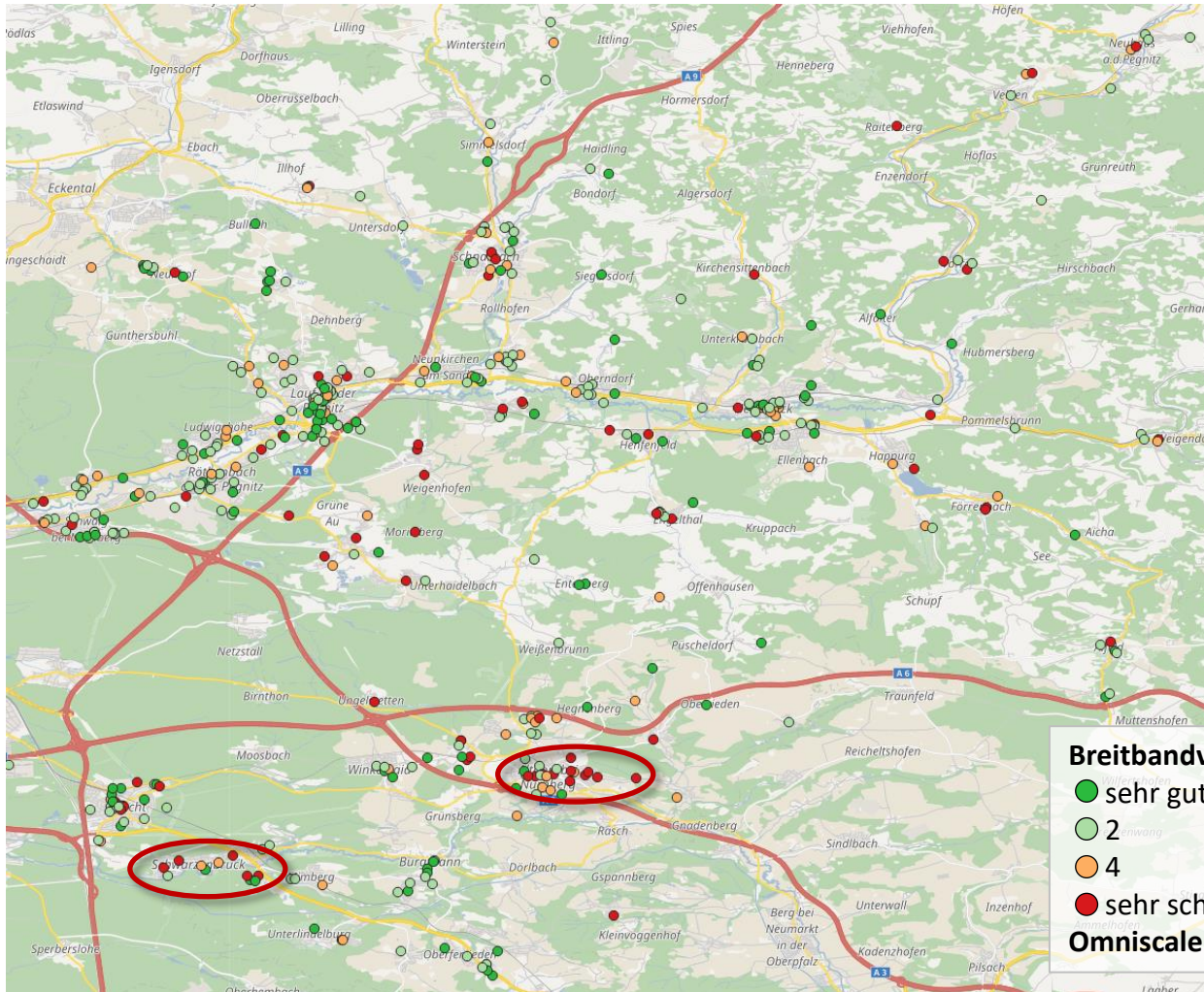
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren: Zufriedenheit – Häufigkeiten (1)



512  
 <= n <=  
 685

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023 Breitbandversorgung (sehr) schlecht und (sehr) gut



Breitbandversorgung (n = 465)

● sehr gut

● 2

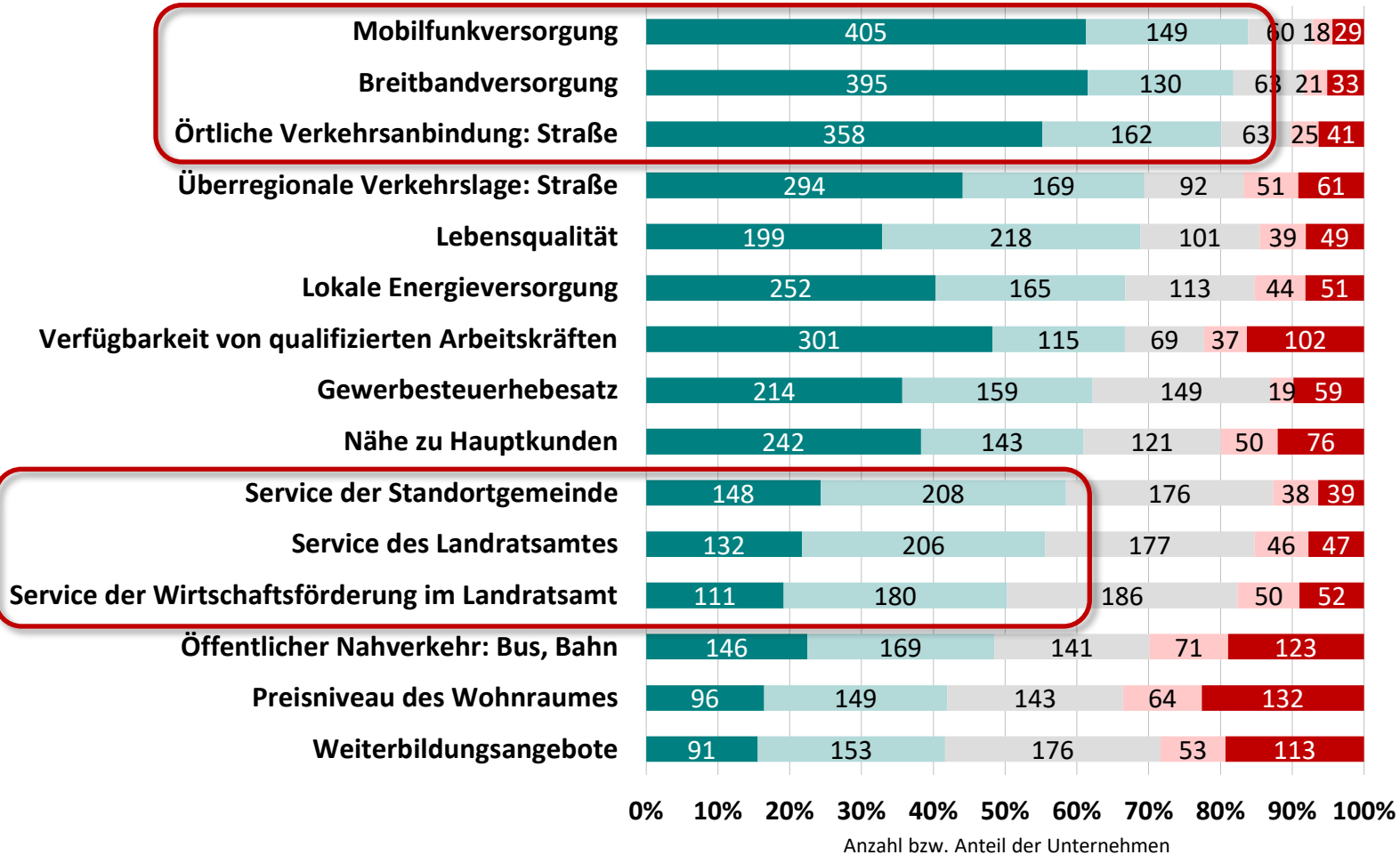
● 4

● sehr schlecht

Omniscale OpenStreetMap WMS

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Die **wichtigsten** Standortfaktoren – Häufigkeiten (1)

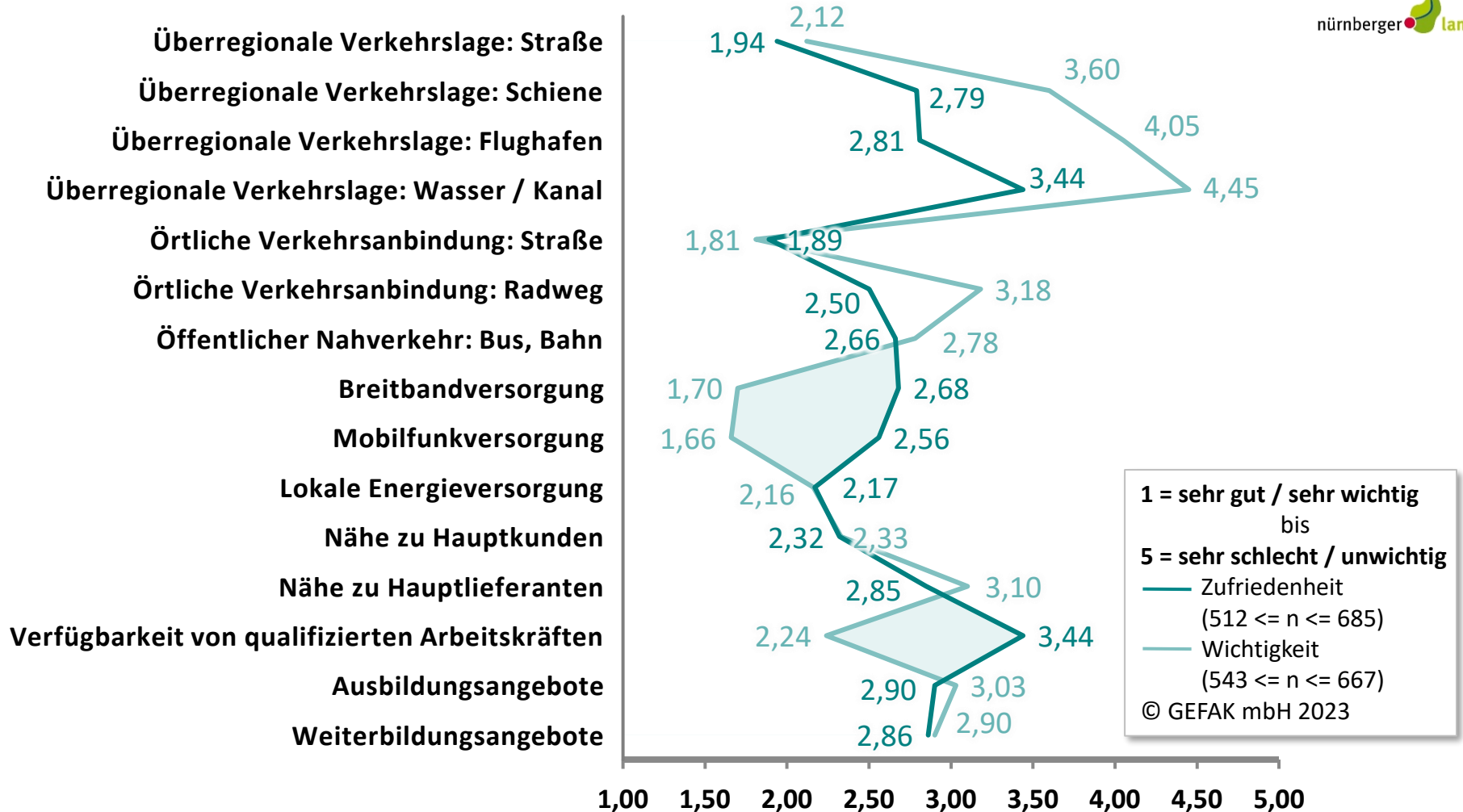


543  
 <= n <=  
 667

■ sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ unwichtig © GEFAK mbH 2023

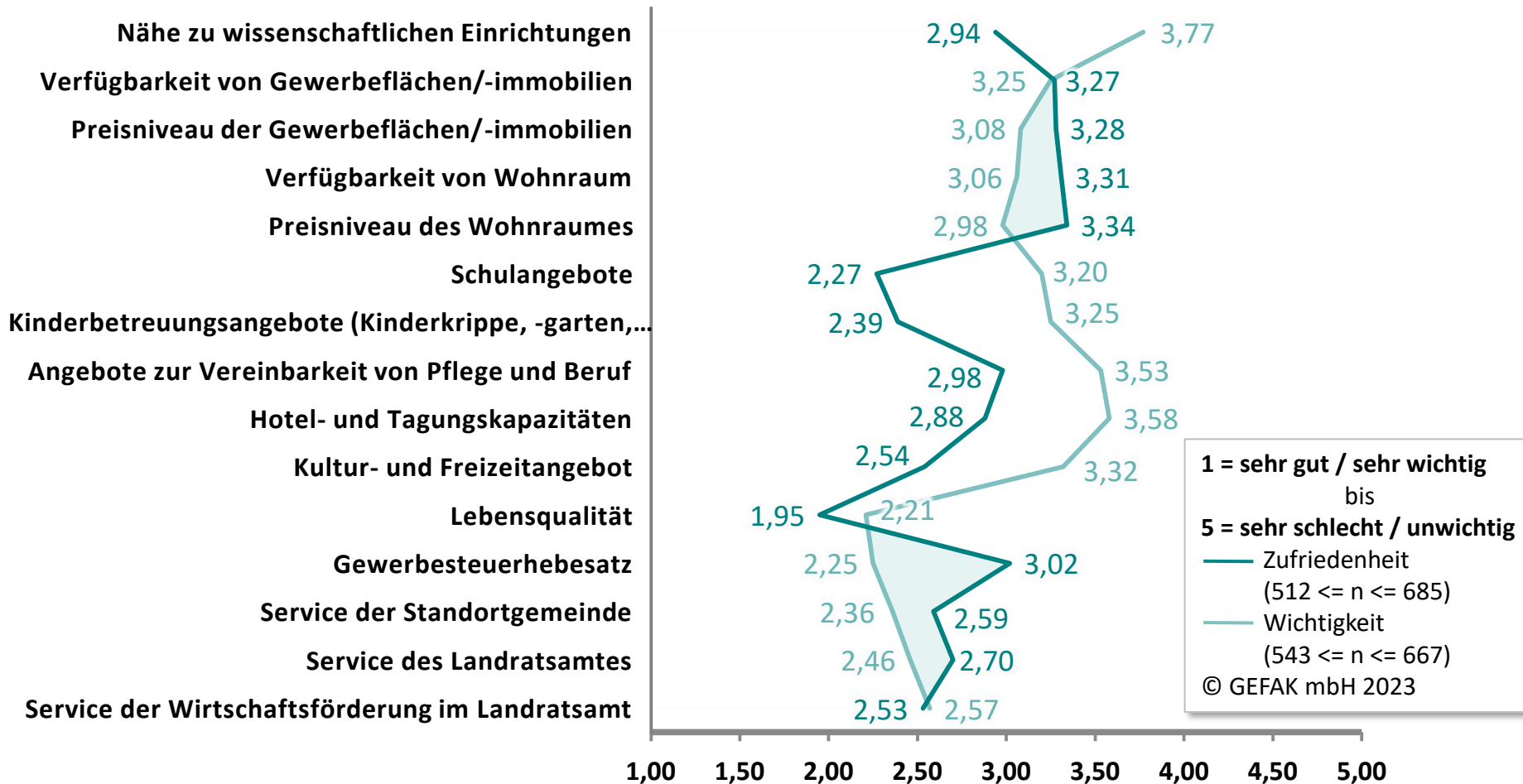
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit (1)



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit (2)



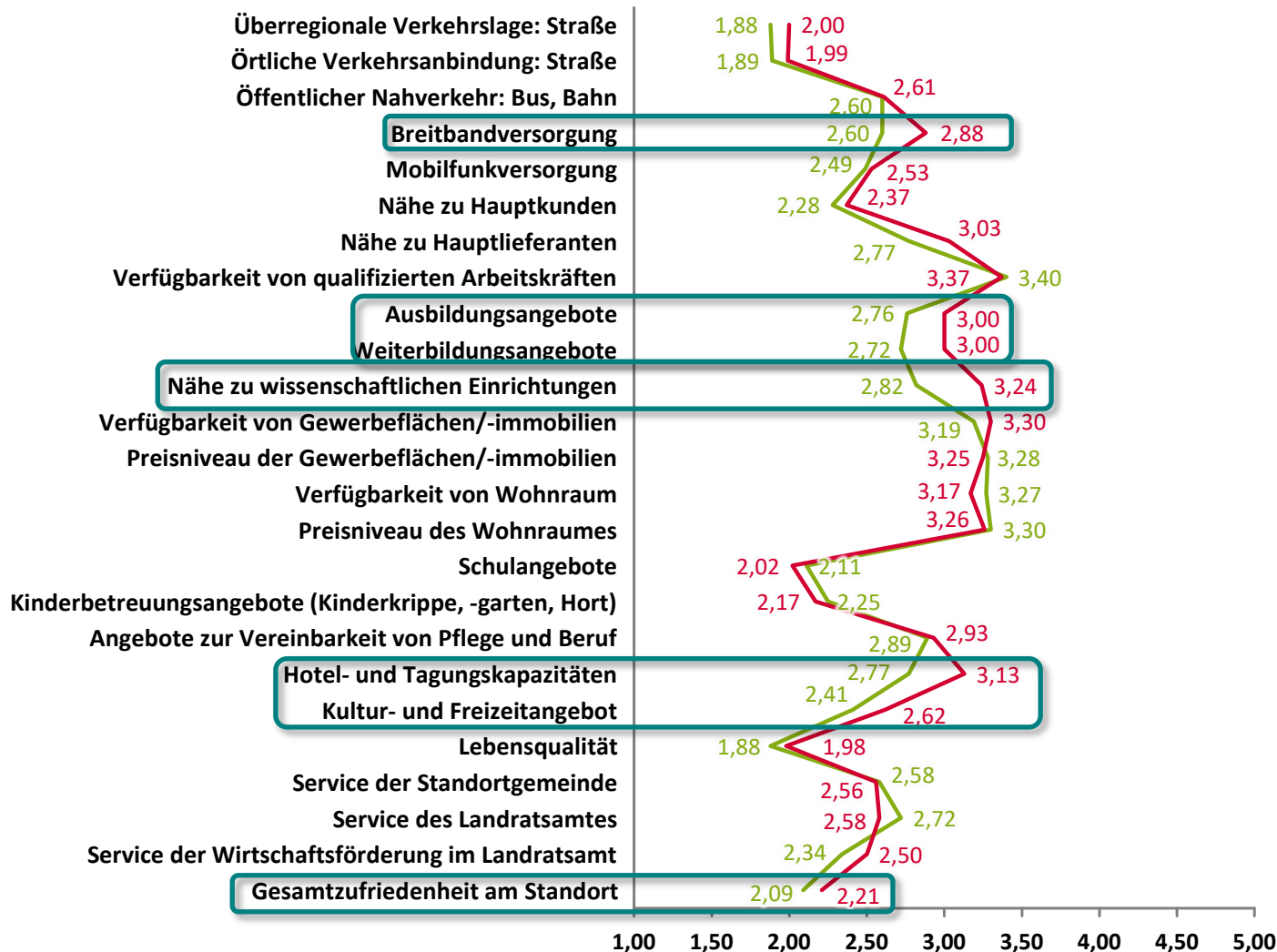


# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Standortzufriedenheit im Zeitvergleich: 2017/2023 (Panel)



nürnberger land



**1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht**

— Zufriedenheit 2023 (197 ≤ n ≤ 257)

— Zufriedenheit 2017 (199 ≤ n ≤ 271)

© GEFAK mbH 2023



GEFAK

nürnberg  land

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

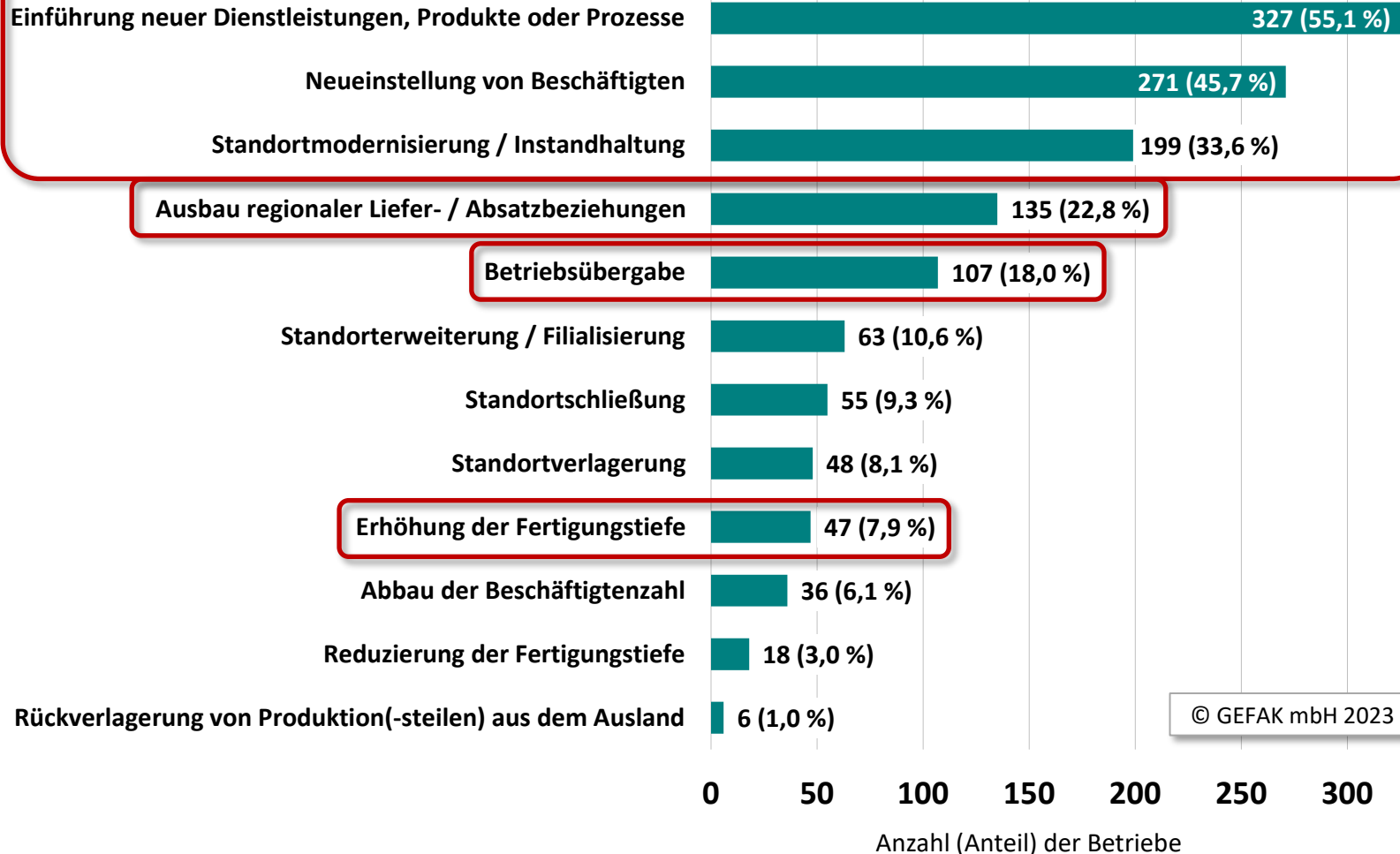
## Entwicklungspläne

Lauf, 04.03.2024

JOSEF ROTHER

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Entwicklungsperspektiven der Betriebe bis 2025

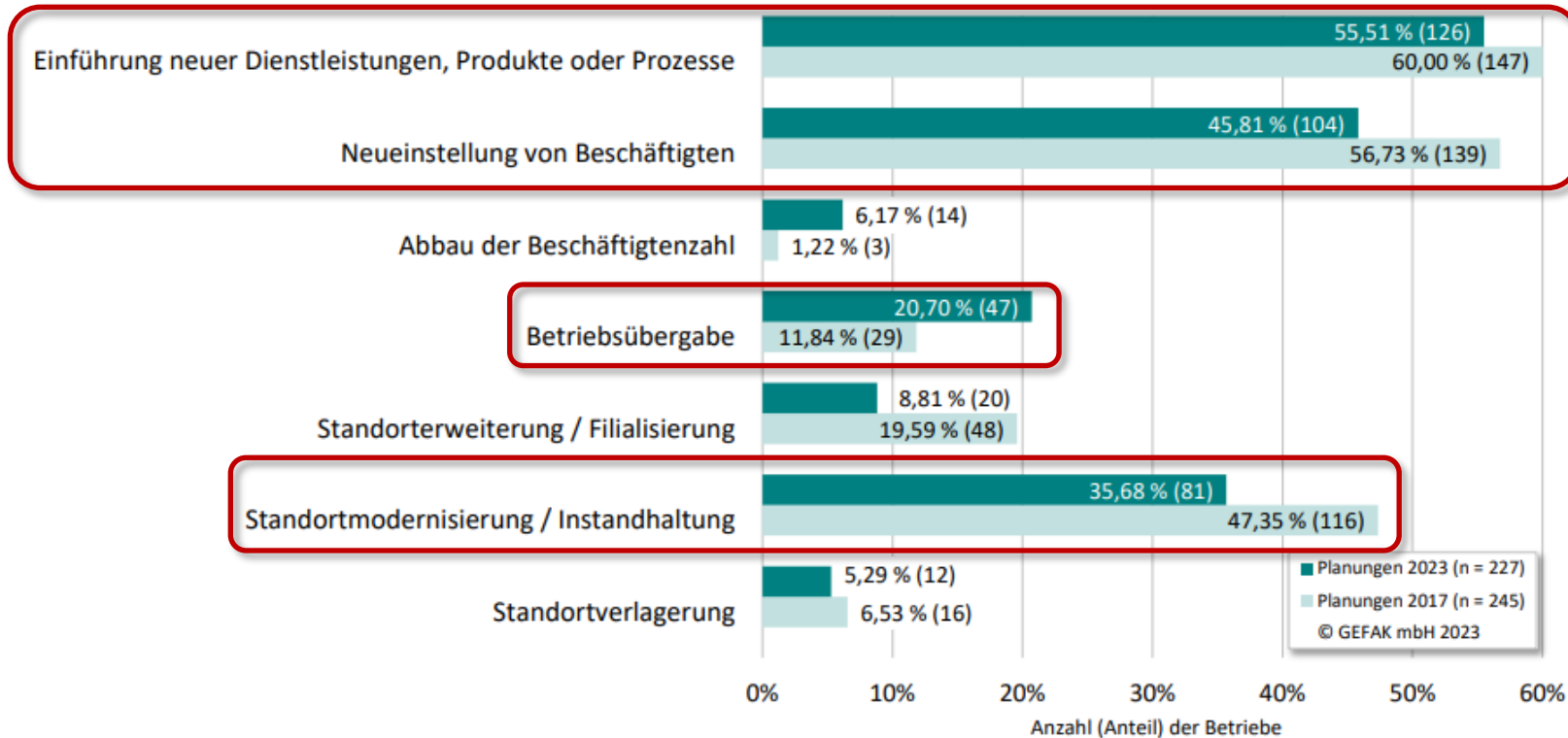


n = 593

© GEFAK mbH 2023

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Entwicklungsperspektiven der Betriebe 2017 und 2023



Zur besseren Vergleichbarkeit wurden jeweils nur Betriebe mit 5-999 Beschäftigten berücksichtigt.

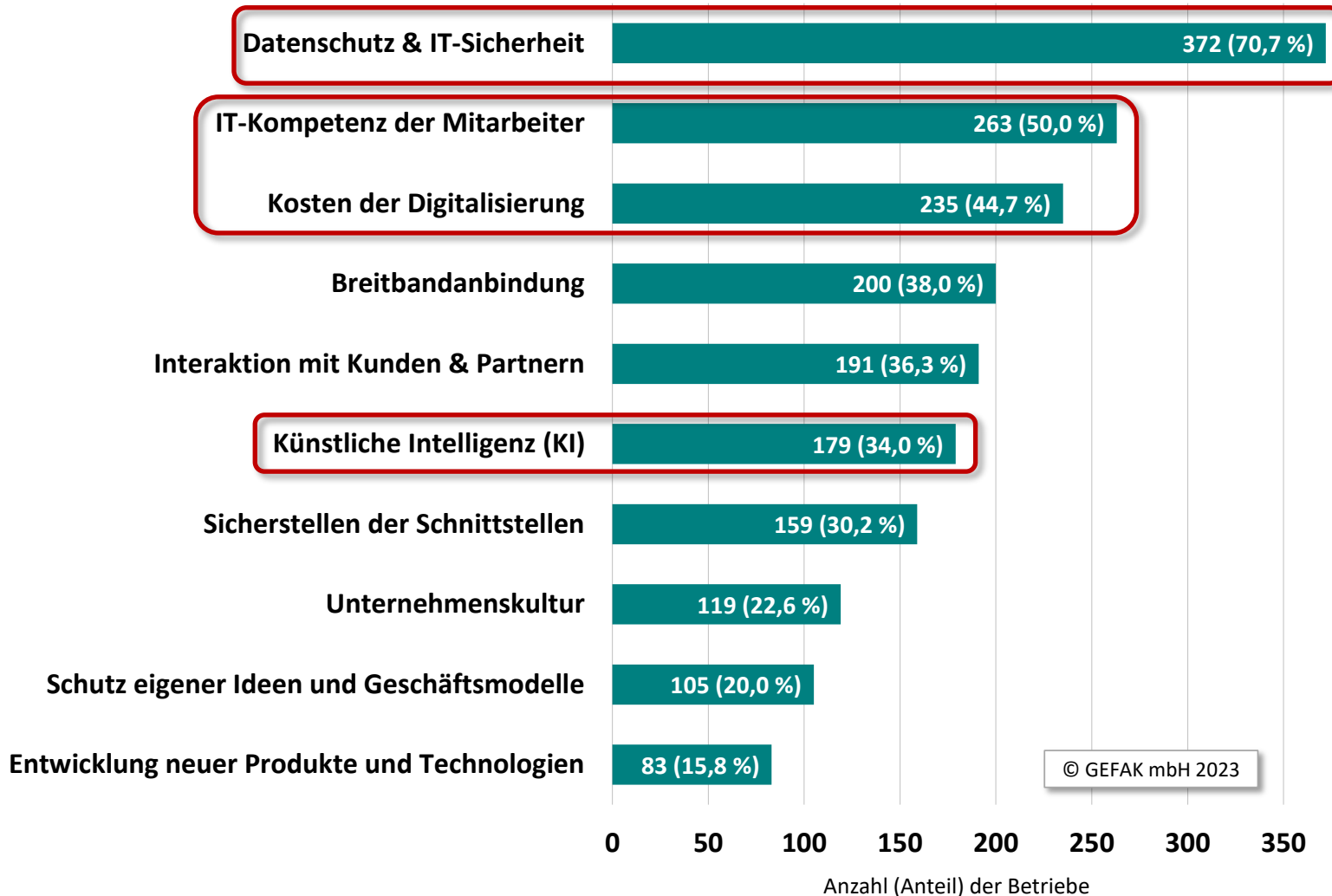
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Herausforderungen der digitalen Transformation



GEFAK

nürnberger land



n = 526

© GEFAK mbH 2023

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Gewerbeflächen

Lauf, 04.03.2024



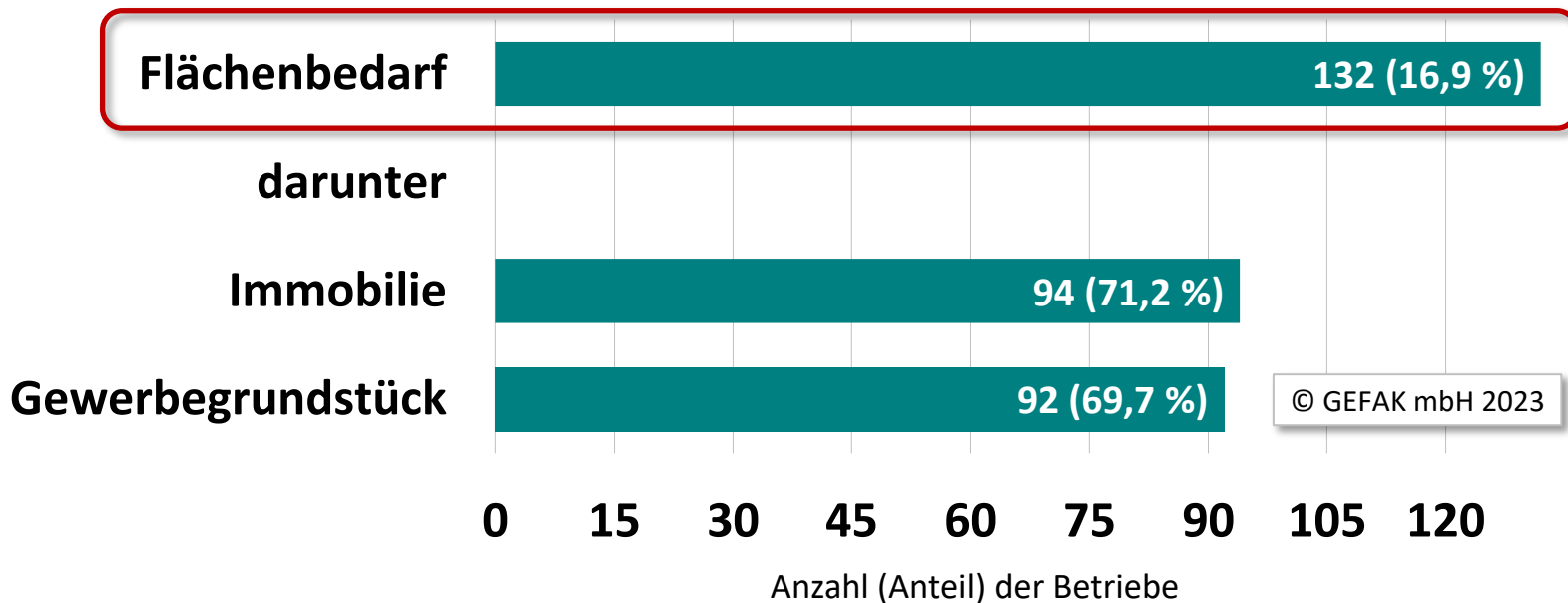
GEFAK

nürnberger  land

JOSEF ROTHER

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Betriebe mit Gewerbeflächenbedarf bis 2028



n = 783

→ Mehr als jeder sechste Betrieb hat Gewerbeflächenbedarf

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Gewerbeflächenbedarf bis 2024



nürnberger  land

Art des Flächenbedarfs	Betriebe mit Bedarf	Betriebe mit quantifiziertem Bedarf	insgesamt Umfang in m <sup>2</sup>
Gewerbegrundstück	92	69	332.225
Immobilie	94	62	55.160
<b>Summen</b>	<b>132*</b>	<b>99*</b>	<b>387.385</b>

\* überschneidungsfrei

→ Bedarf an Gewerbegrundstücken: > 33 ha



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Arbeitskräfte

Lauf, 04.03.2024



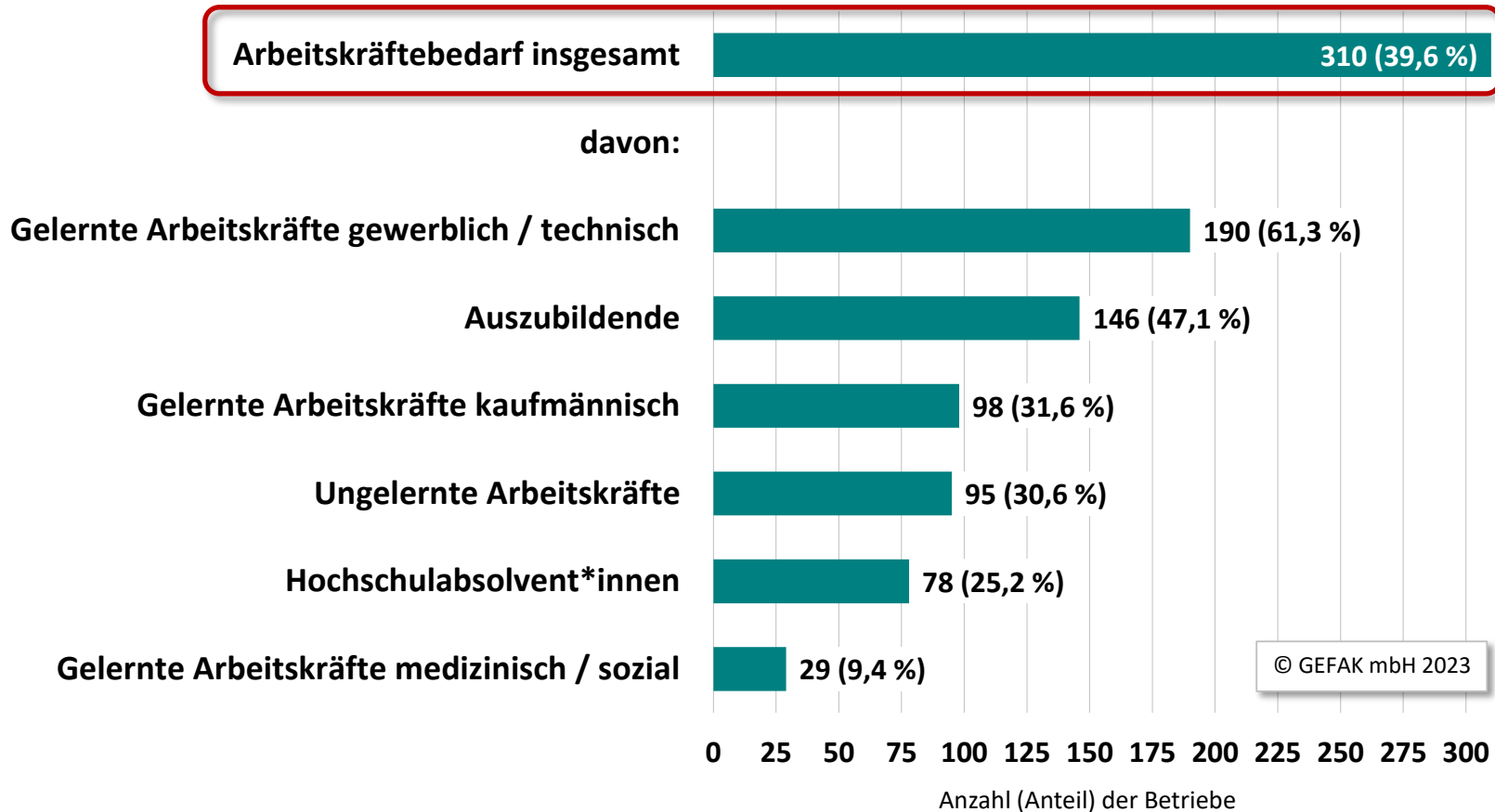
GEFAK

nürnberger  land

JOSEF ROTHER

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Betriebe mit Arbeitskräftebedarf (innerhalb von 12 Monaten)



→ 40 % der Betriebe suchen kurzfristig Arbeitskräfte

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Arbeitskräftebedarf (innerhalb von 12 Monaten)



Arbeitskräfte	Unternehmen mit Bedarf	Unternehmen, die den Bedarf quantifiziert haben	Summierter Arbeitskräftebedarf
Hochschulabsolvent*innen	78	66	208
Gelernte Arbeitskräfte gewerblich / technisch	190	150	481
Gelernte Arbeitskräfte kaufmännisch	98	75	145
Gelernte Arbeitskräfte medizinisch / sozial	29	24	175
Ungelernte Arbeitskräfte	95	65	255
Auszubildende	146	106	382
<b>Summe:</b>	<b>310*</b>	<b>253*</b>	<b>1.646</b>

\* überschneidungsfrei

→ über 1.600 Stellen kurzfristig zu besetzen

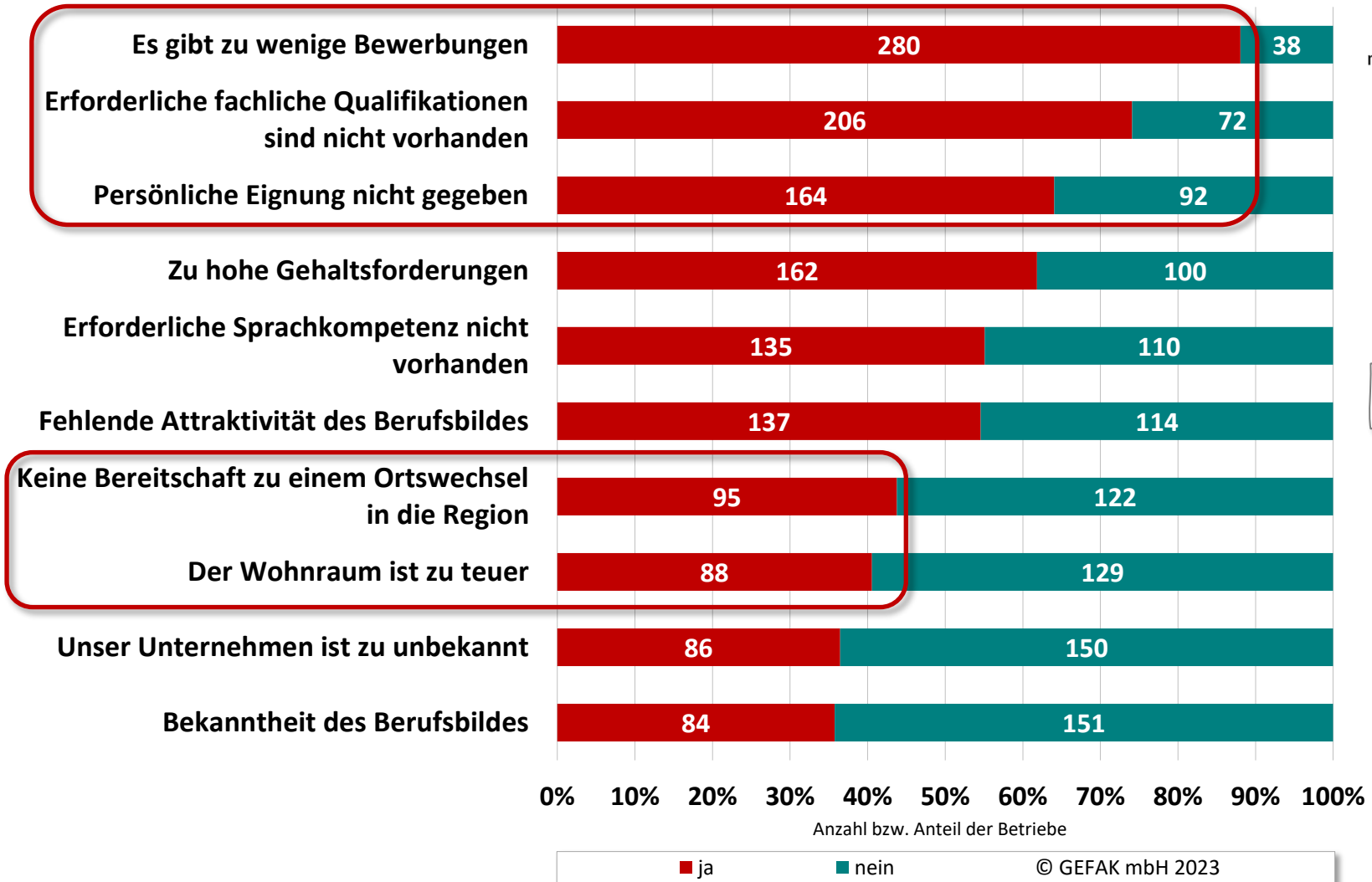
→ v.a. klassische Facharbeiter, aber auch viele Azubis und Ungelernte

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Fachkräfte: Gründe für Stellenbesetzungsprobleme

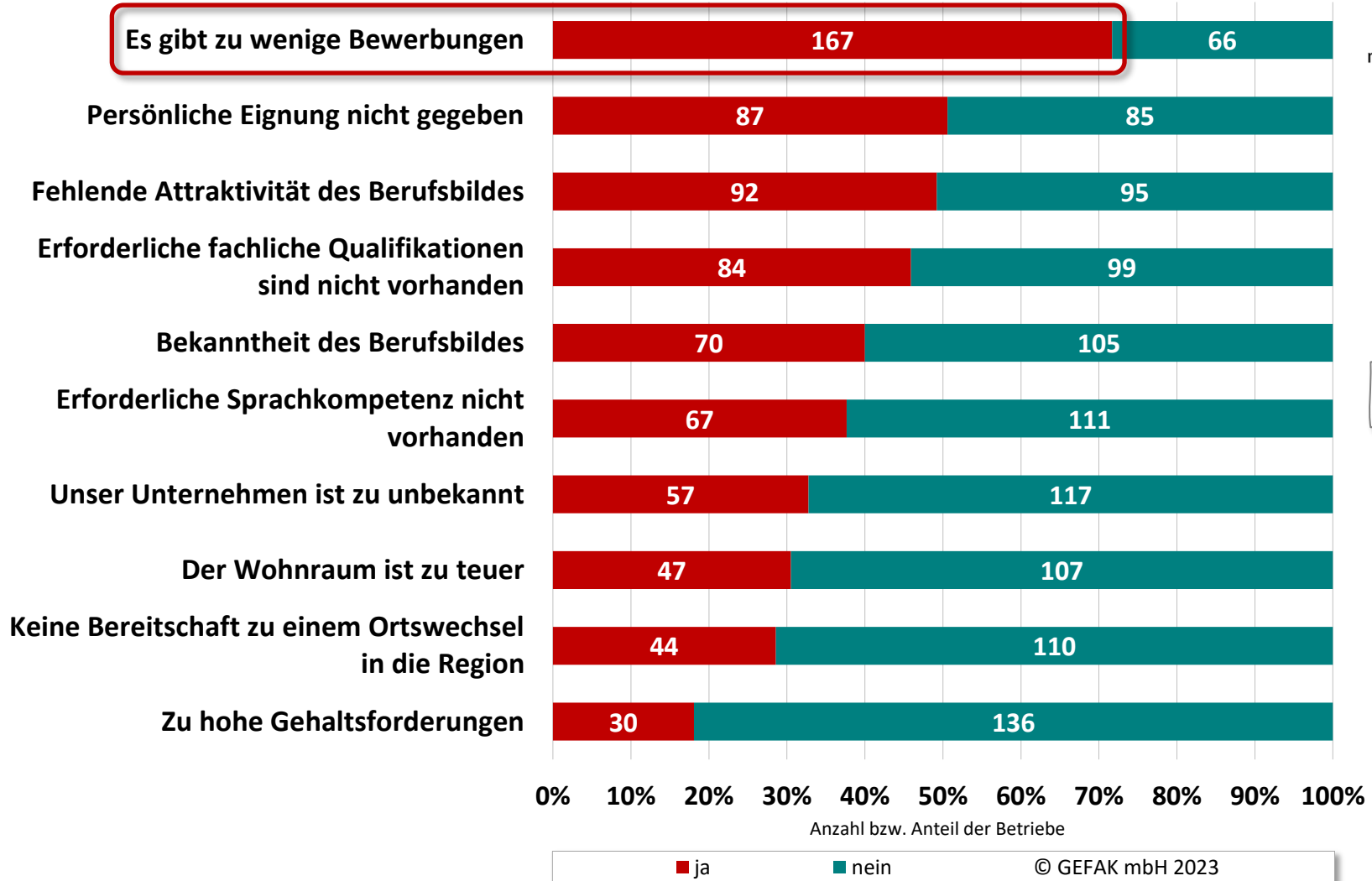


n = 333



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

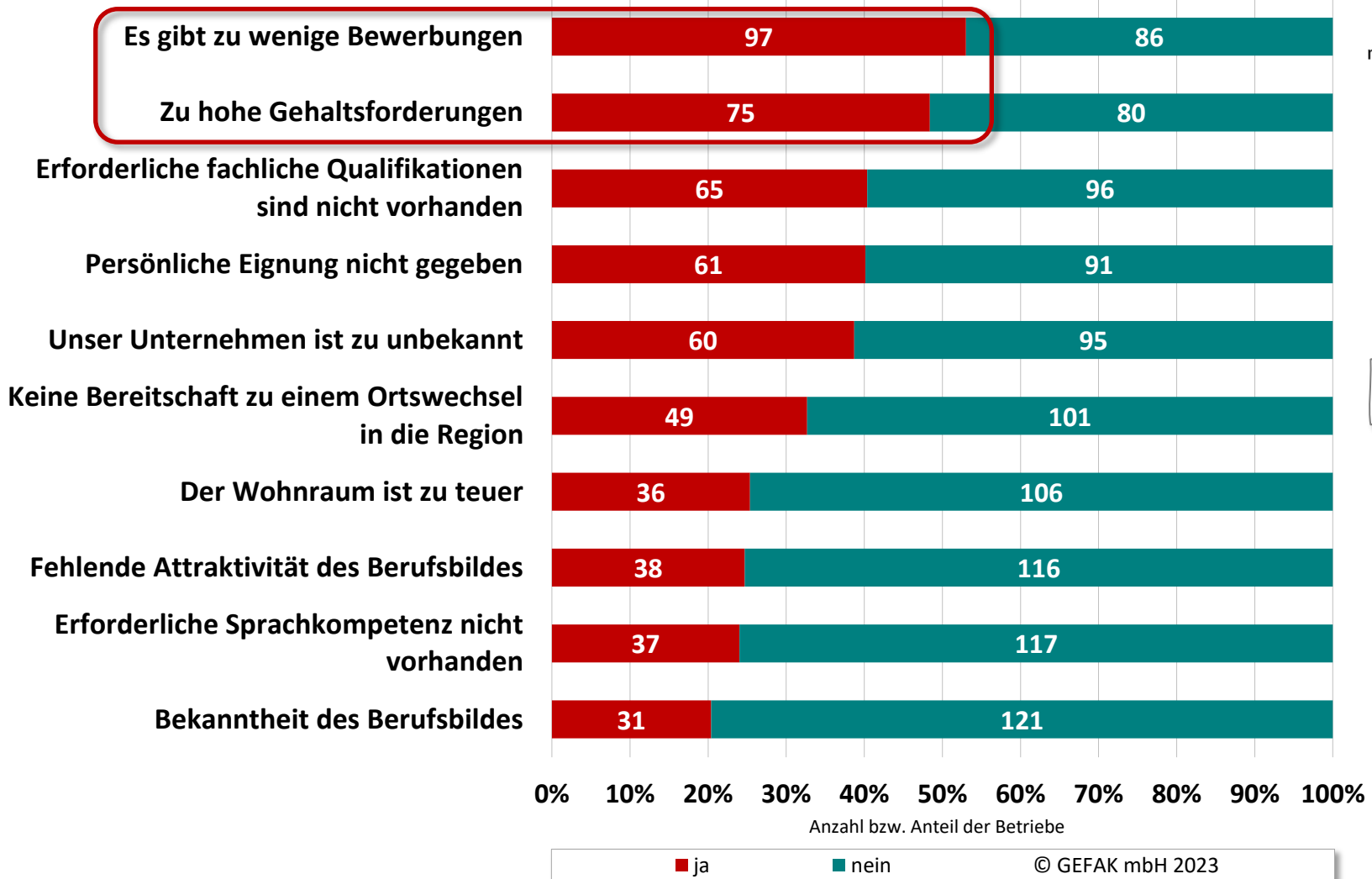
## Auszubildende: Gründe für Stellenbesetzungsprobleme



n = 243

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

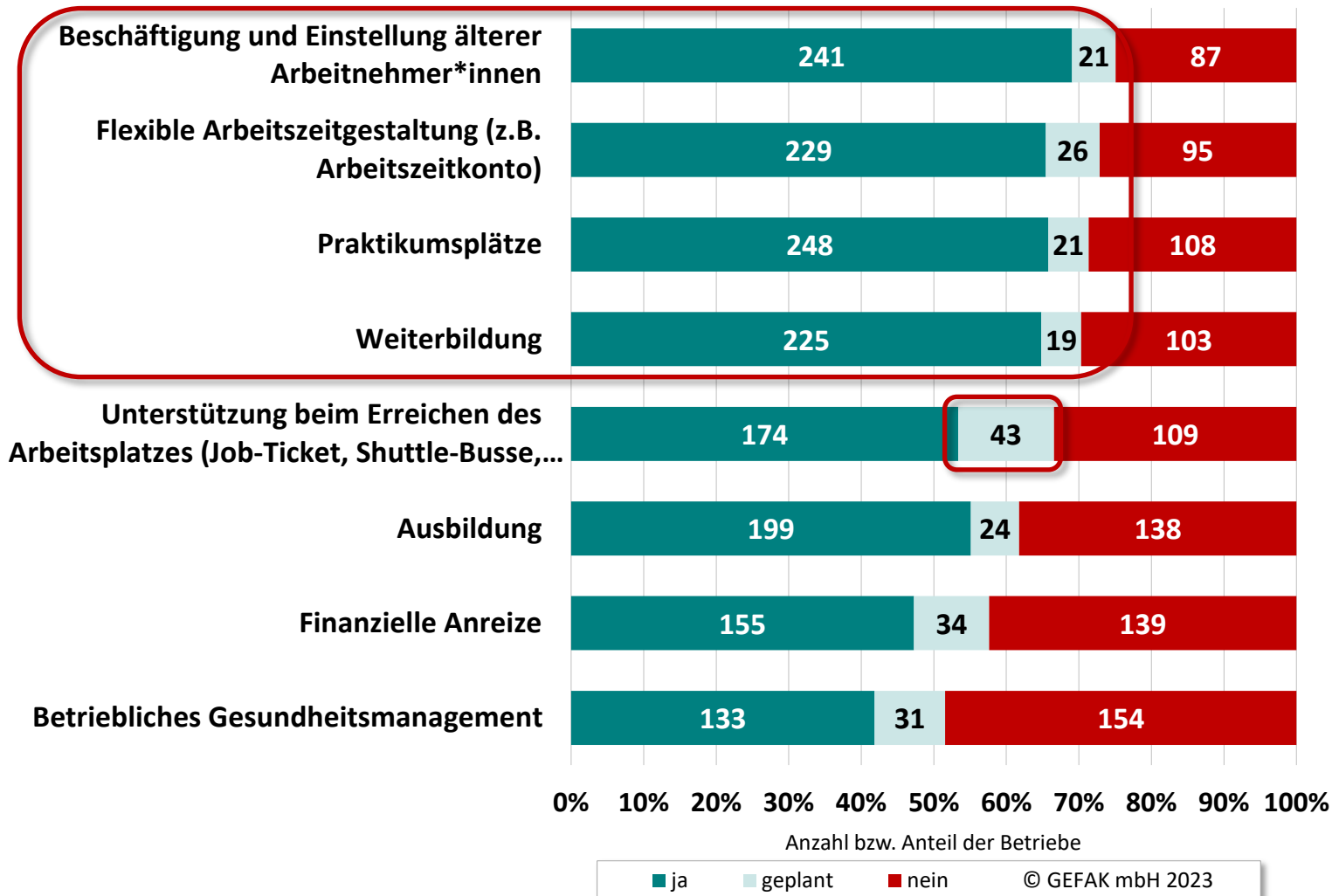
## Akademiker: Gründe für Stellenbesetzungsprobleme



n = 193

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

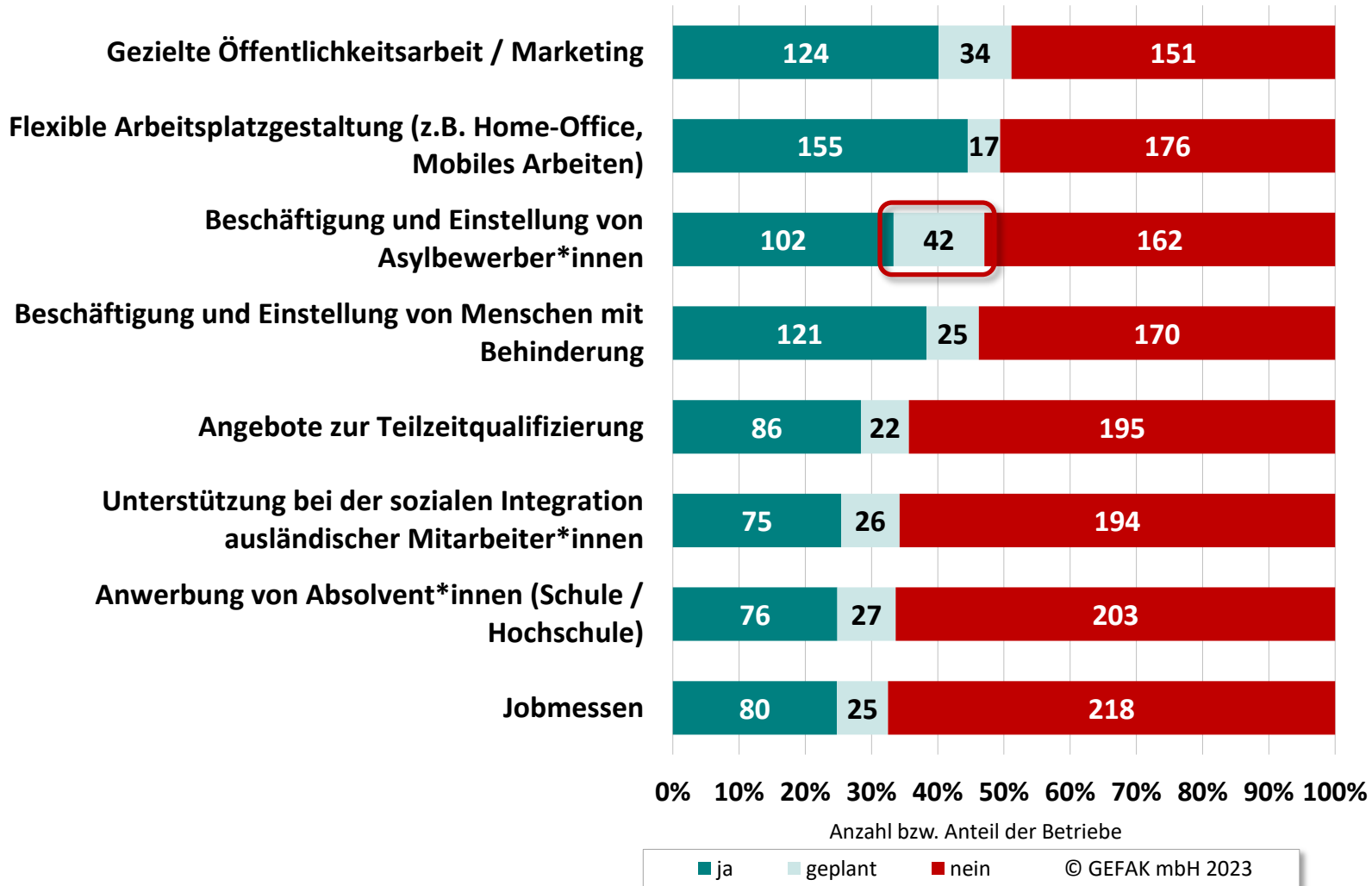
## Maßnahmen zur Deckung des Fachkräftebedarfs (1)



n = 431

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Maßnahmen zur Deckung des Fachkräftebedarfs (2)

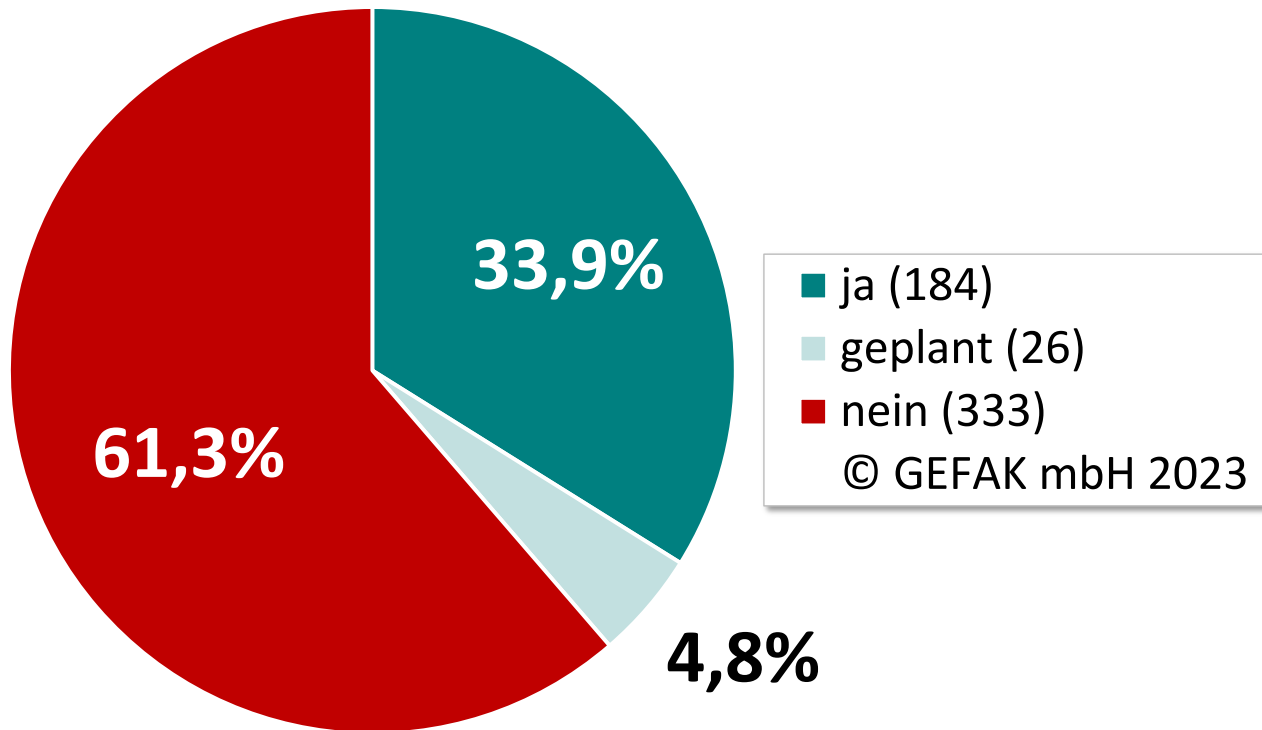


n = 431



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Kontakte zu Schulen (Praktika, Berufsinfotage etc.)

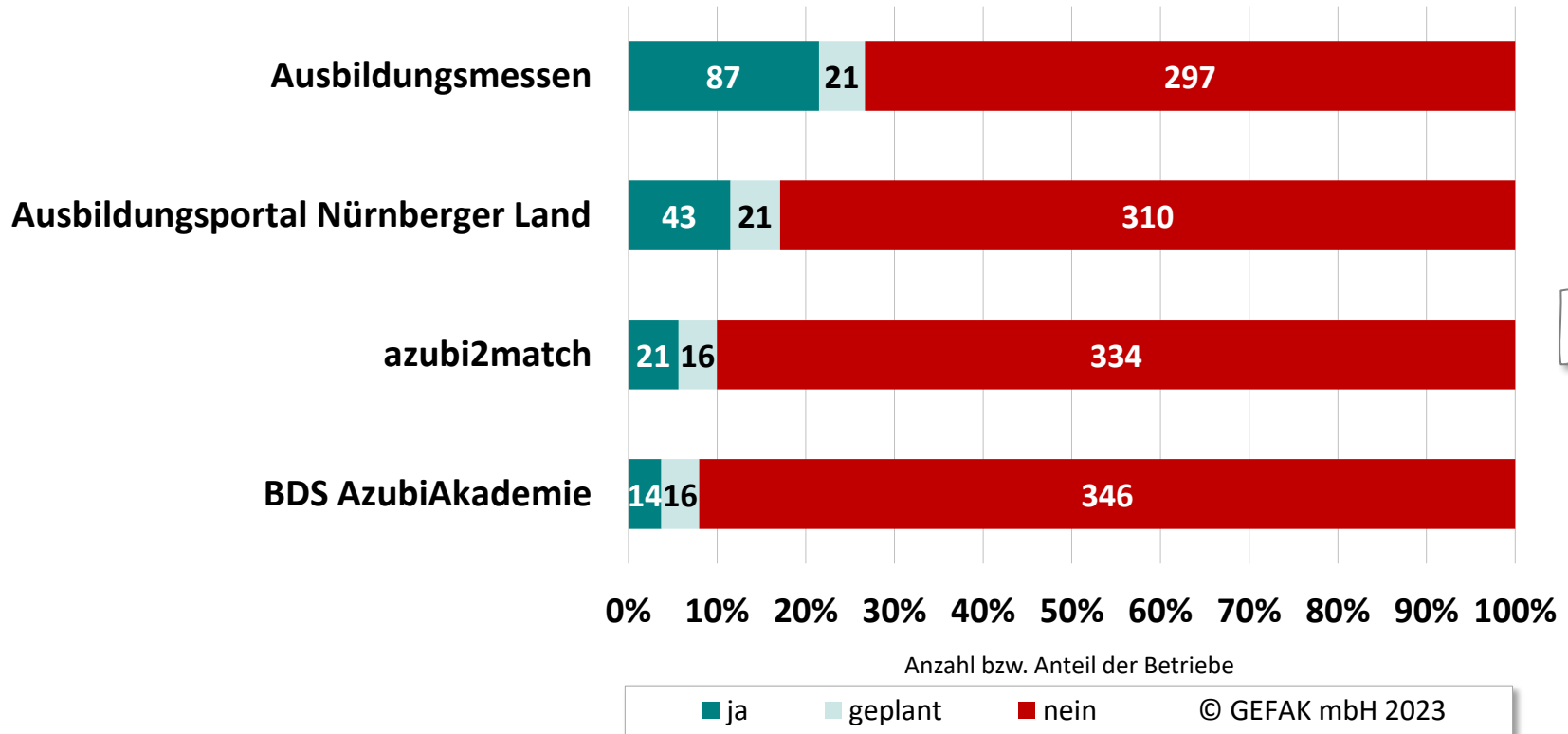


n = 543

- 1/3 der Betriebe hat schon Kontakte zu Schulen
- 67 Betriebe bekunden Interesse, 27 erstmalig

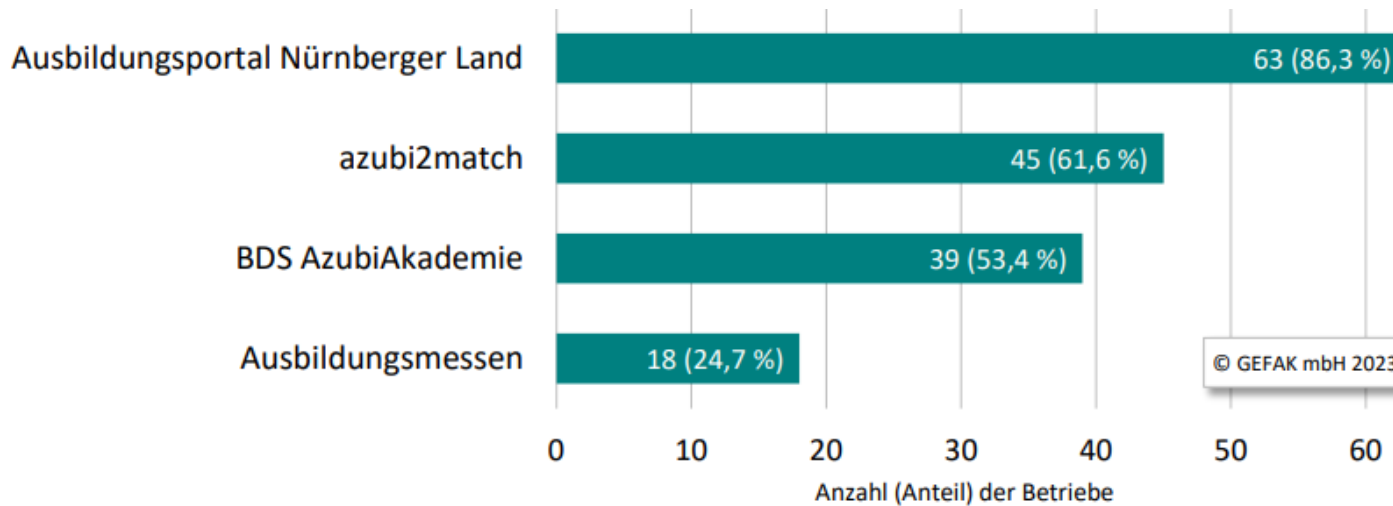
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Lokale Aktivitäten zur Ausbildungsakquise



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Interesse an lokalen Aktivitäten zur Ausbildungsakquise

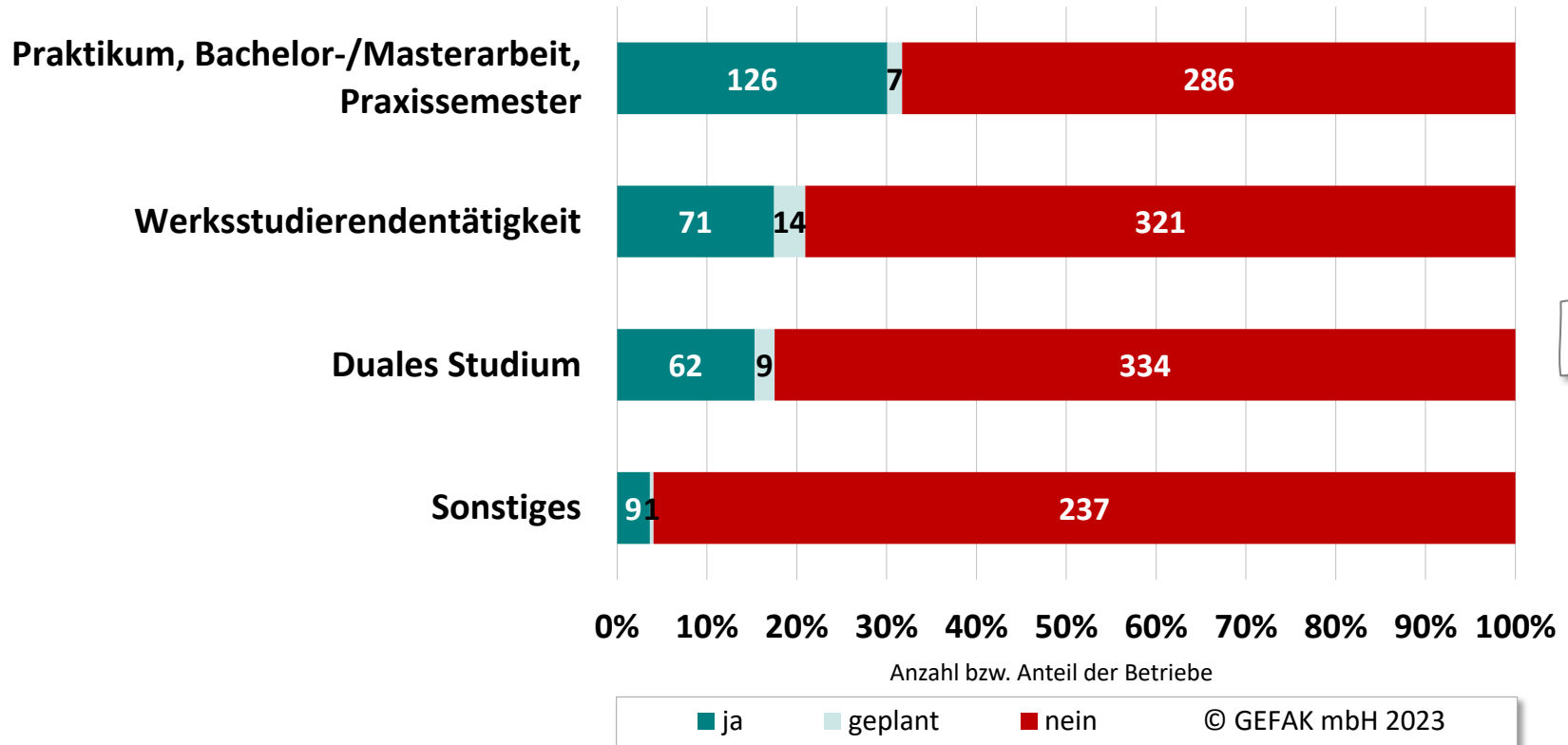


n = 73

→ **Großes Interesse an lokalen Aktivitäten**

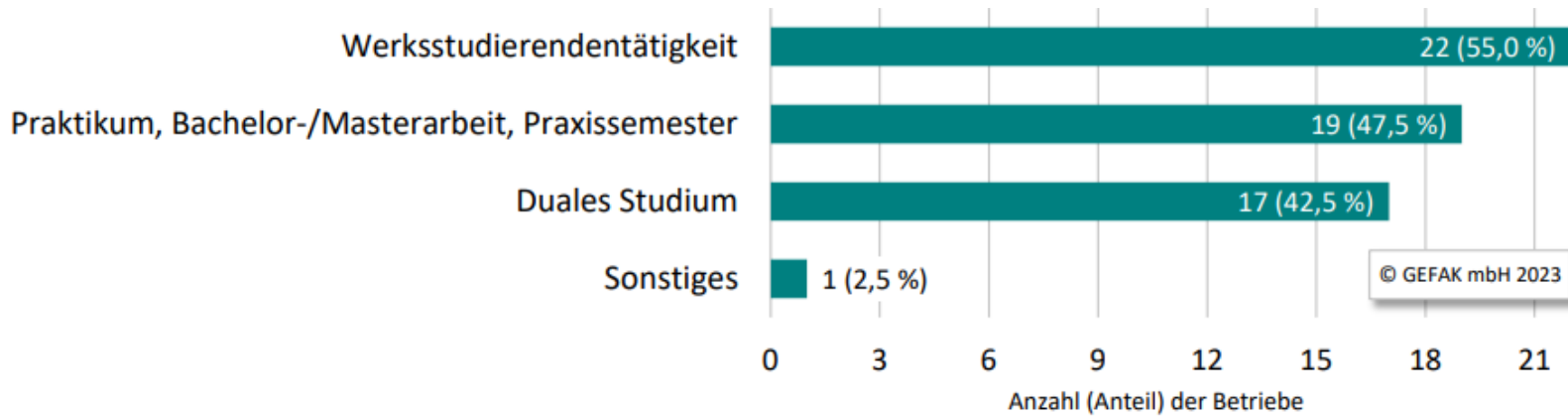
# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Angebote für Studierende



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Interesse an Angeboten für Studierende

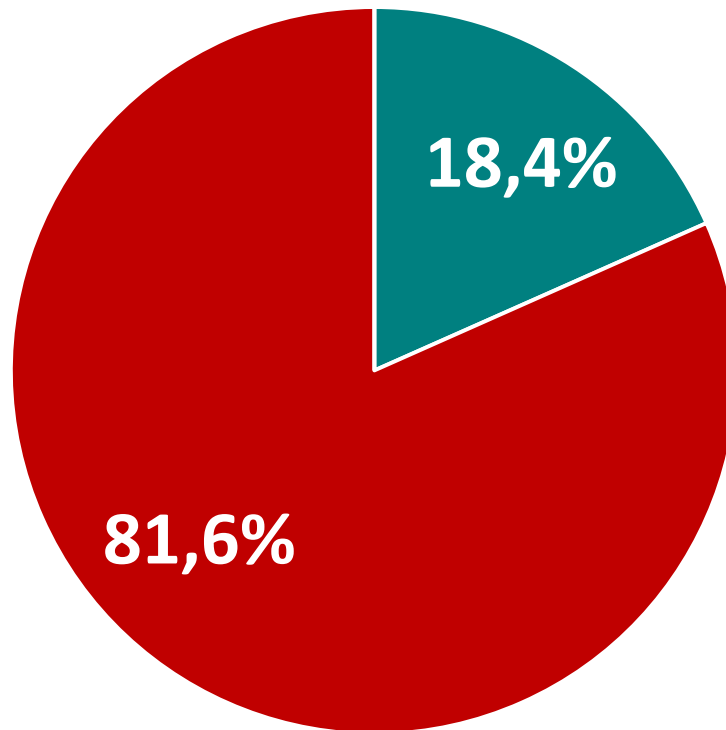


n = 40

→ Potenzial zur Bindung von Studierenden

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Kontakte Hochschulen oder Forschungseinrichtungen



■ ja (127)

■ nein (565)

© GEFAK mbH 2023

n = 692

→ knapp jeder 5. Betrieb hat bereits Hochschulkontakte

→ 82 Betriebe bekunden Interesse, 58 erstmalig

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Regionale Wirtschaftskreisläufe/ Klimaschutz/Nachhaltigkeit

Lauf, 04.03.2024



GEFAK

nürnberger  land

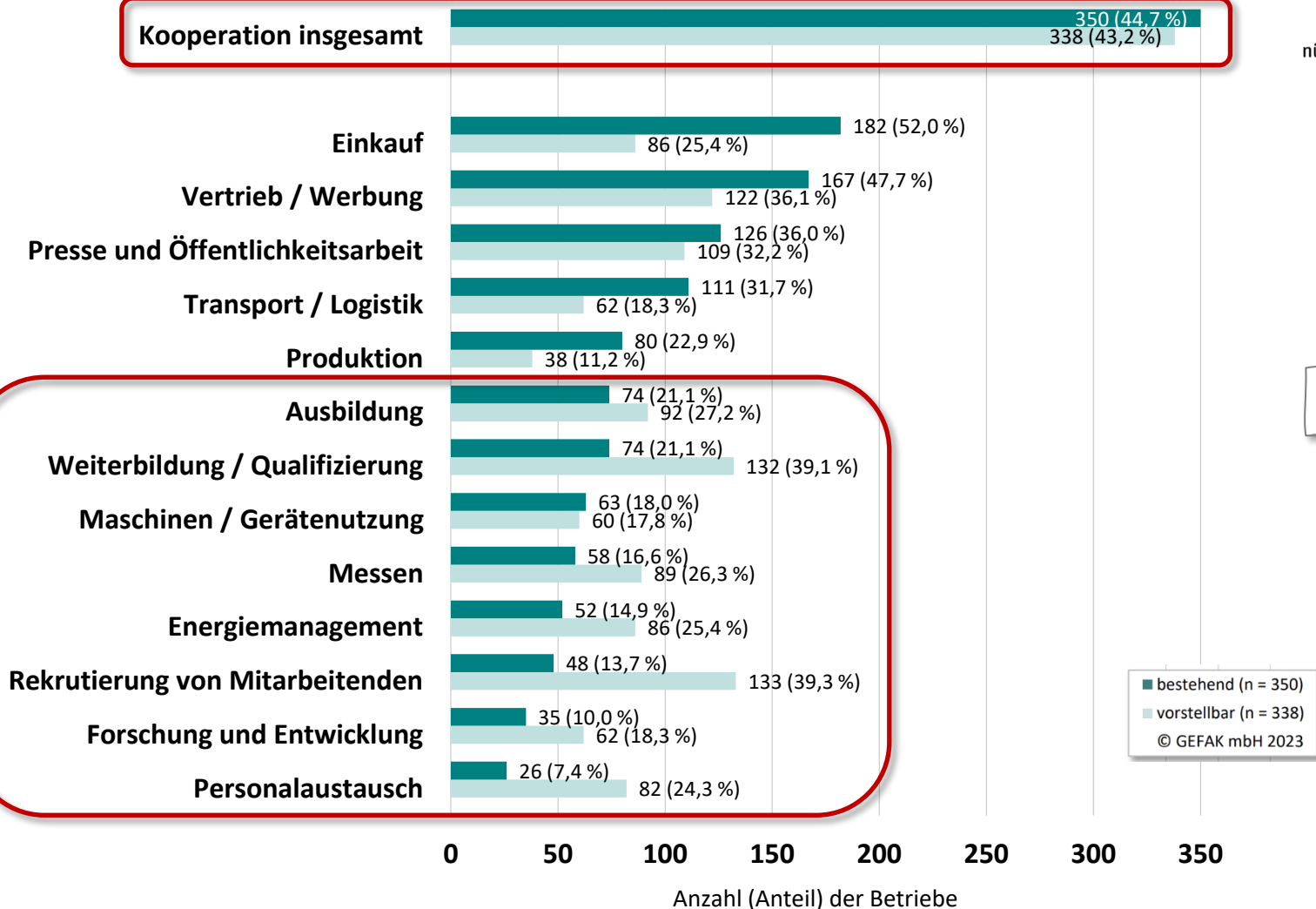
JOSEF ROTHER

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Regionale Unternehmenskooperationen



n = 783



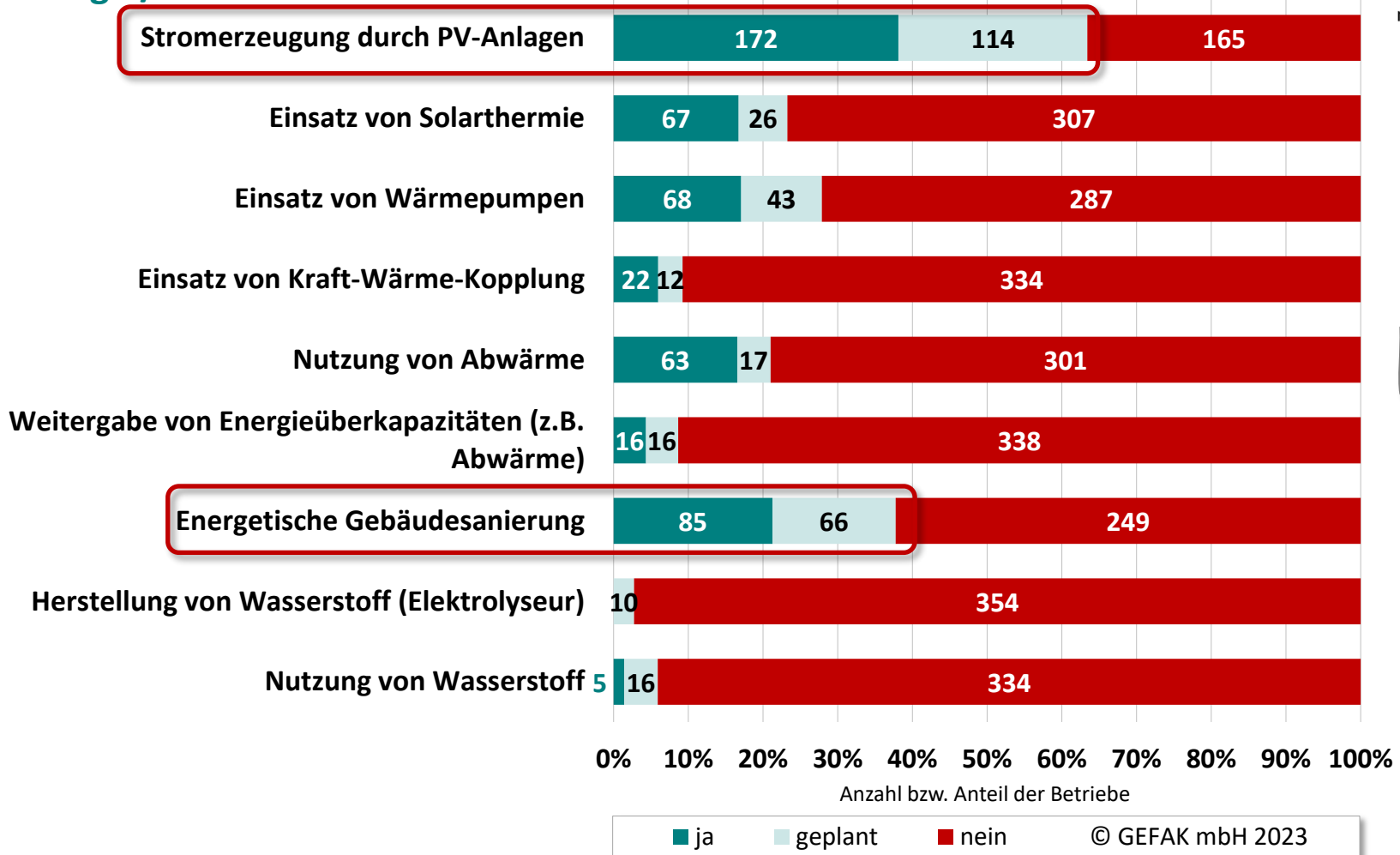


# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Maßnahmen zur betrieblichen Nachhaltigkeit (1)



### Energie/Ressourcen

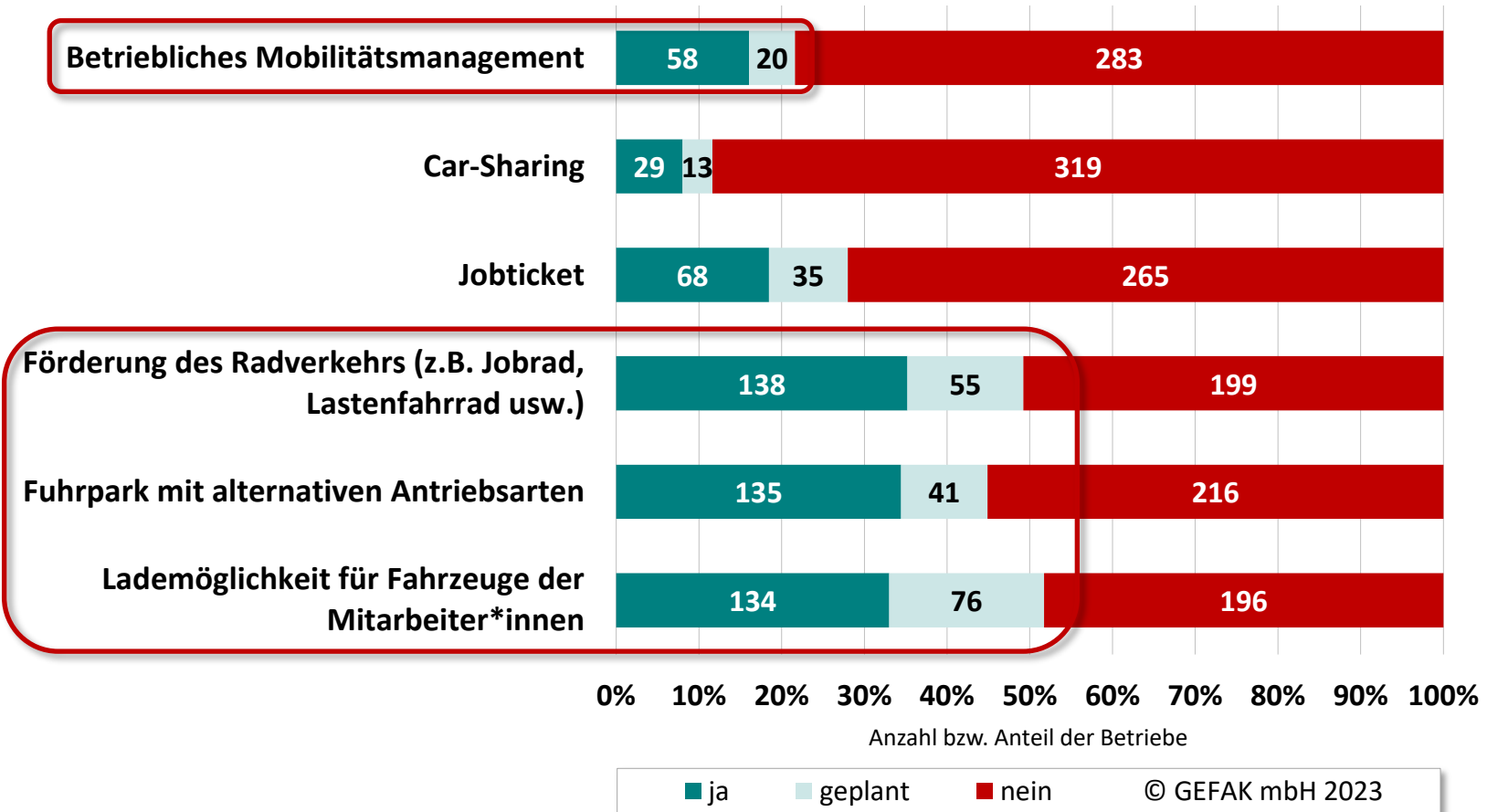


n = 499

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023 Maßnahmen zur betrieblichen Nachhaltigkeit (2)



## Mobilität

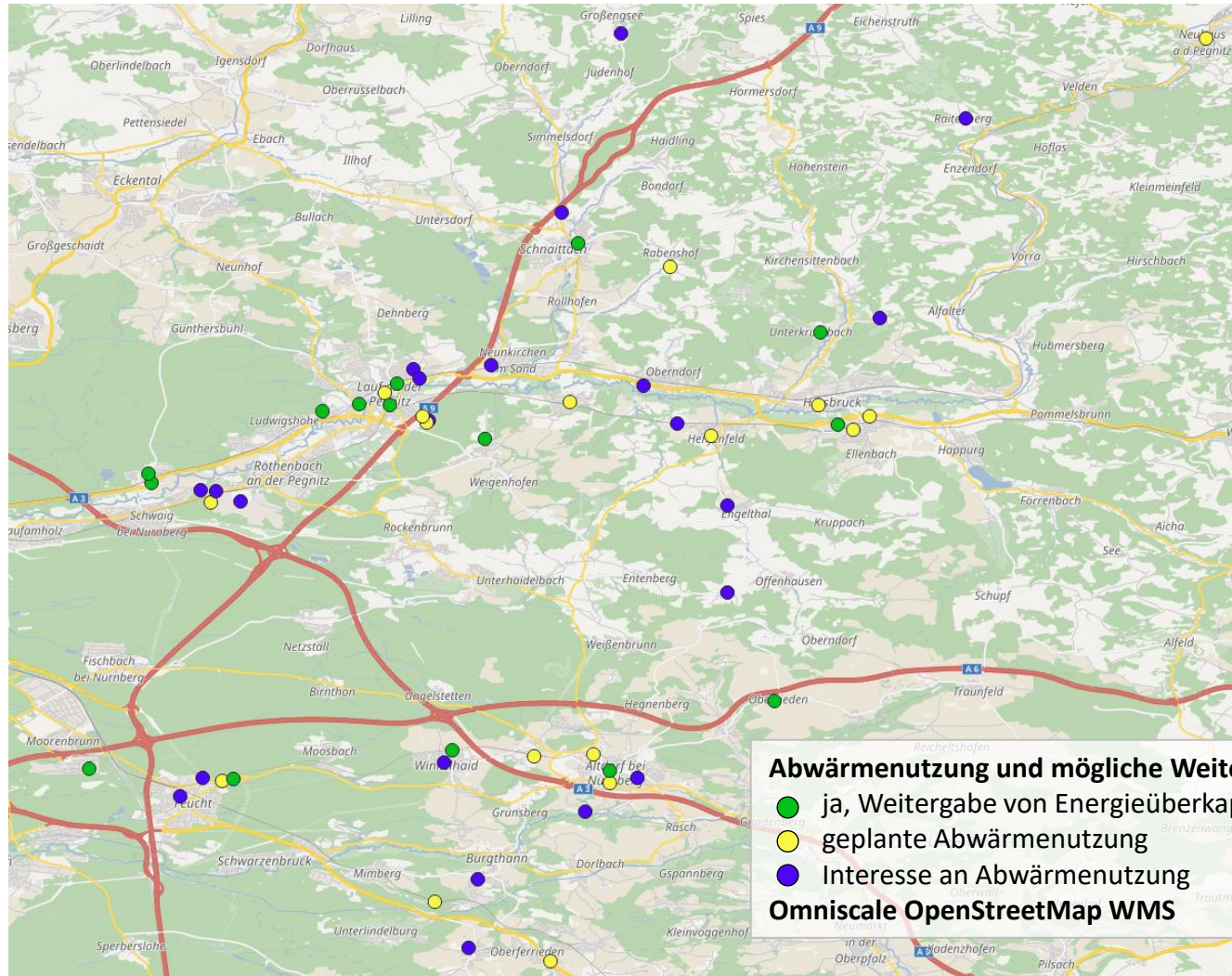


# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Abwärmenutzung und mögliche Weitergabe



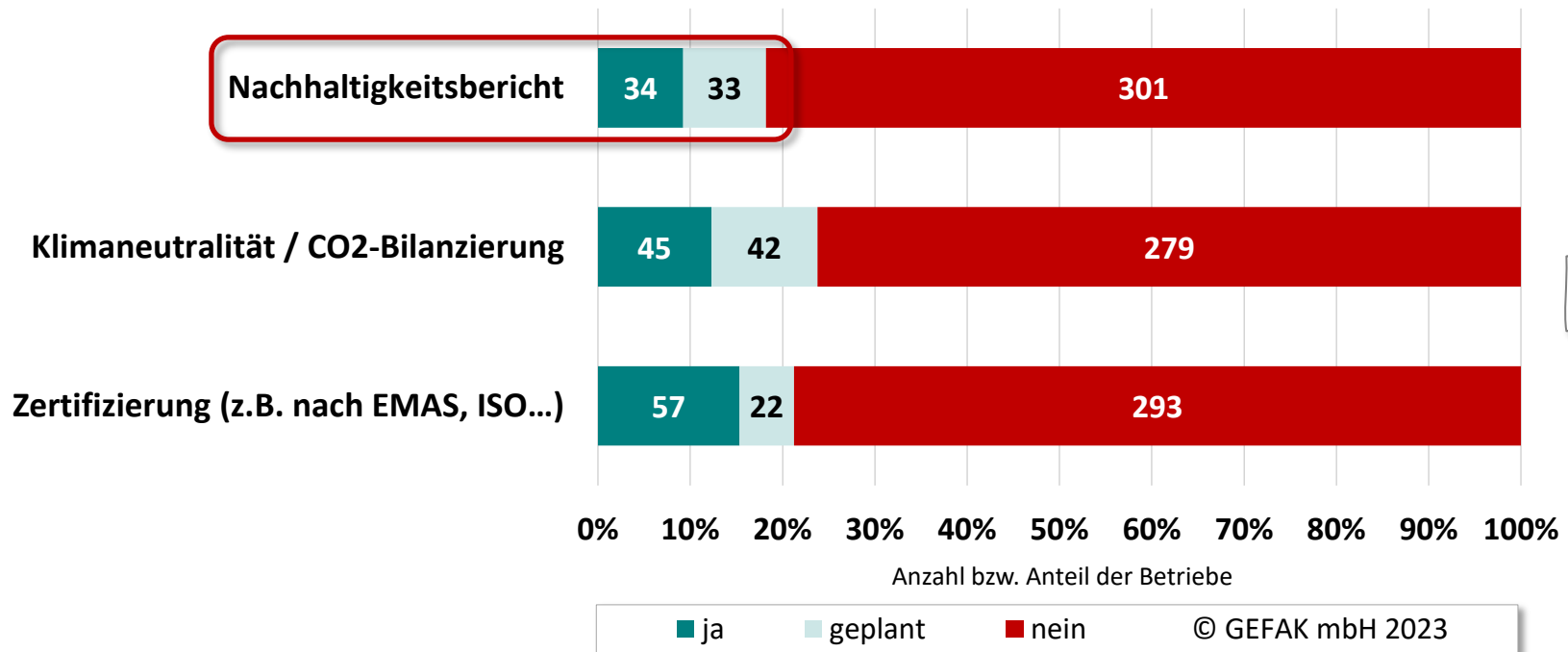
n = 56



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023 Maßnahmen zur betrieblichen Nachhaltigkeit (3)

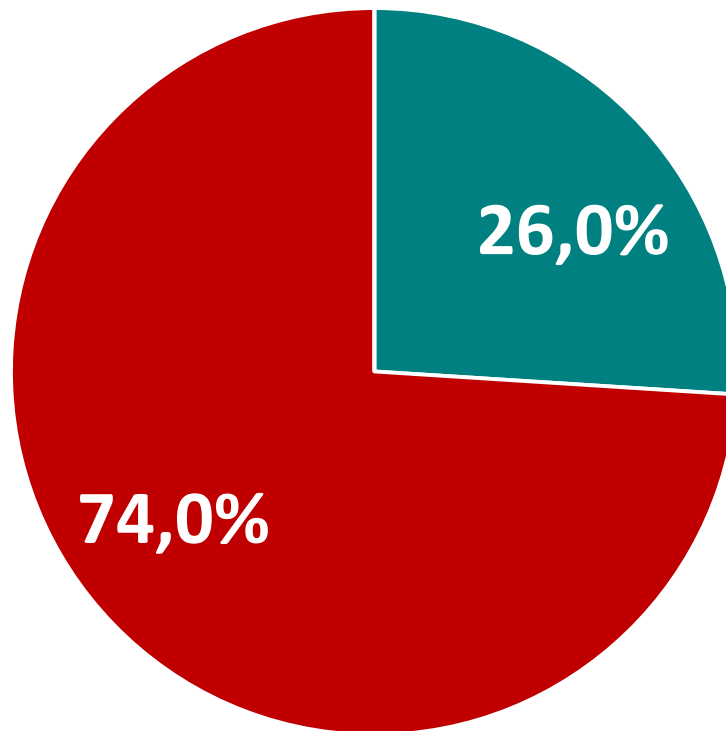


## Nachhaltigkeitsbericht / Monitoring



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Interesse an kommunalem Wärmenetz



■ ja (148)

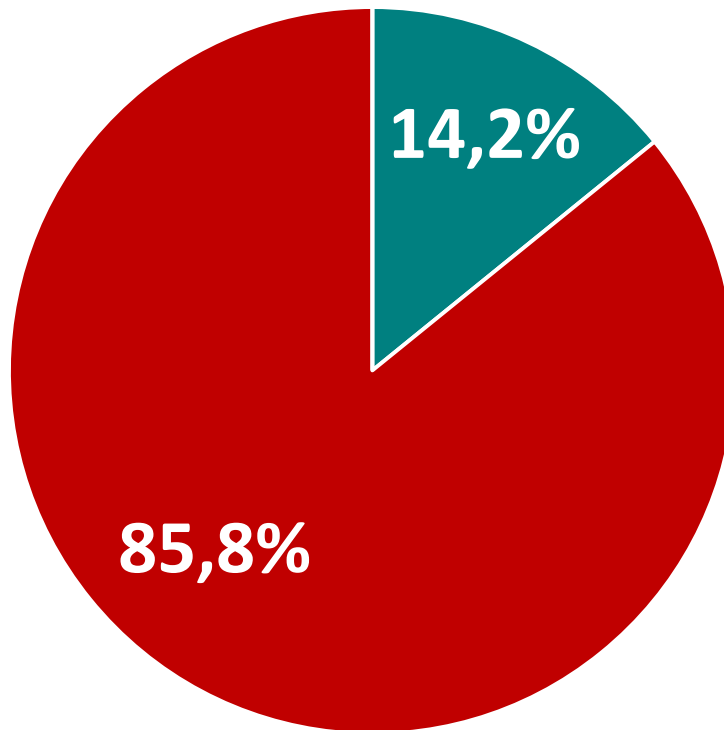
■ nein (421)

© GEFAK mbH 2023

n = 569

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Interesse an Informationen zu den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)



■ ja (79)

■ nein (479)

© GEFAK mbH 2023

n = 558

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Wirtschaft und Wirtschaftsförderung

Lauf, 04.03.2024



GEFAK

nürnberger  land

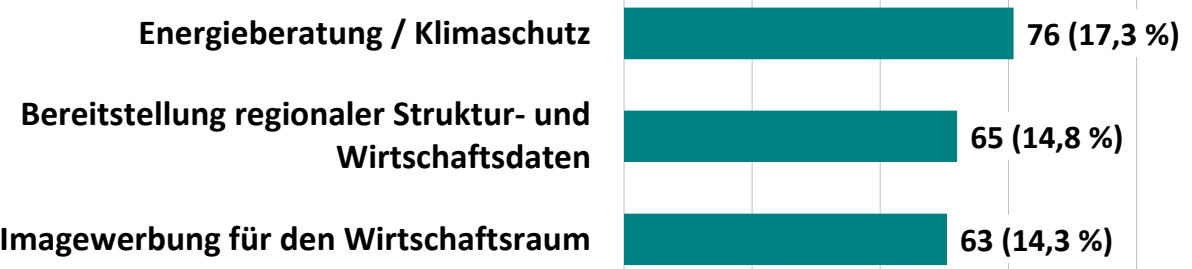
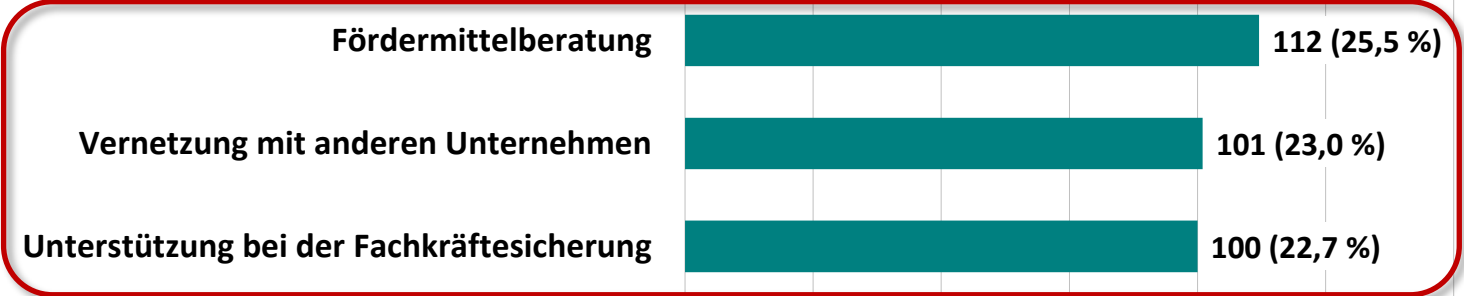
JOSEF ROTHER

# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Konkreter Bedarf an Aktivitäten (1)



GEFAK



n = 440



© GEFAK mbH 2023

0 25 50 75 100 125 150  
Anzahl (Anteil) der Betriebe



# Unternehmensbefragung Landkreis Nürnberger Land 2023

## Fazit

Lauf, 04.03.2024



GEFAK

nürnberger  land

JOSEF ROTHER



- Gute Akzeptanz (Rücklauf: 14 %)
- Standortzufriedenheit insgesamt hoch; seit 2017 einige Verbesserungen
- Engpassfaktoren: Fachkräfte, Flächen (Gewerbe und Wohnen), Breitband/Mobilfunk
- Betriebliche Entwicklungspläne trotz Krisen insgesamt dynamisch
- Handlungsfelder: Arbeitskräfte - Digitalisierung - Klimaschutz/Nachhaltigkeit - Gewerbeflächen - Sonstiges
- Vielfältige Anforderungen an die Wirtschaftsförderung: Information + (Fördermittel-)Beratung + Lotsenfunktion + Priorisierung und Arbeitsteilung mit anderen Akteuren
- Vernetzung der Betriebe  
→ Pioniere und potenzielle Nachahmer zusammenbringen