



# Das Corporate Design der Dachmarke Nürnberger Land

## INHALTSVERZEICHNIS

Das Corporate Design	Seite 03
Die Geschichte hinter dem Logo	Seite 06
Die Verwendung der Dachmarke	Seite 07
Feste Einheit aus Wort- und Bildmarke	Seite 07
Mindestbreite beachten	Seite 09
Kein verzerrter Einsatz oder Einfärben	Seite 10
Umlaufende Schutzzone beachten	Seite 11
Platzierung auf weißem Hintergrund	Seite 12
Für jede Anwendung die richtige Datei	Seite 13

## DAS CORPORATE DESIGN...

... ist der sichtbare Ausdruck unserer Identität und unterstützt uns bei dem Ziel, den Landkreis Nürnberger Land als attraktive Region zu positionieren.

Es bietet Kommunen, Unternehmen und Institutionen, touristischen und gastronomischen Angeboten, Vereinen und Verbänden die Möglichkeit, sich in Zukunft unter einem gemeinsamen Dach zu präsentieren und die Zugehörigkeit zum Nürnberger Land nach innen und nach außen aufmerksamkeitsstark zu zeigen.

Unsere gemeinsamen Ziele:

- Ein unverwechselbares Bild vermitteln
- Identifikation mit der Region stiften
- Begehrlichkeit bei Bevölkerung und Besuchern wecken
- Wiedererkennung schaffen

nürnberg● land

Breite = 120 mm

nürnberg● land

Breite = 80 mm

nürnberg● land

Breite = 60 mm

nürnberg● land

Mindestgröße = 38 mm

nürnberger  **land**

Breite = 120 mm

nürnberger  **land**

Breite = 80 mm

nürnberger  **land**

Breite = 60 mm

nürnberger  **land**

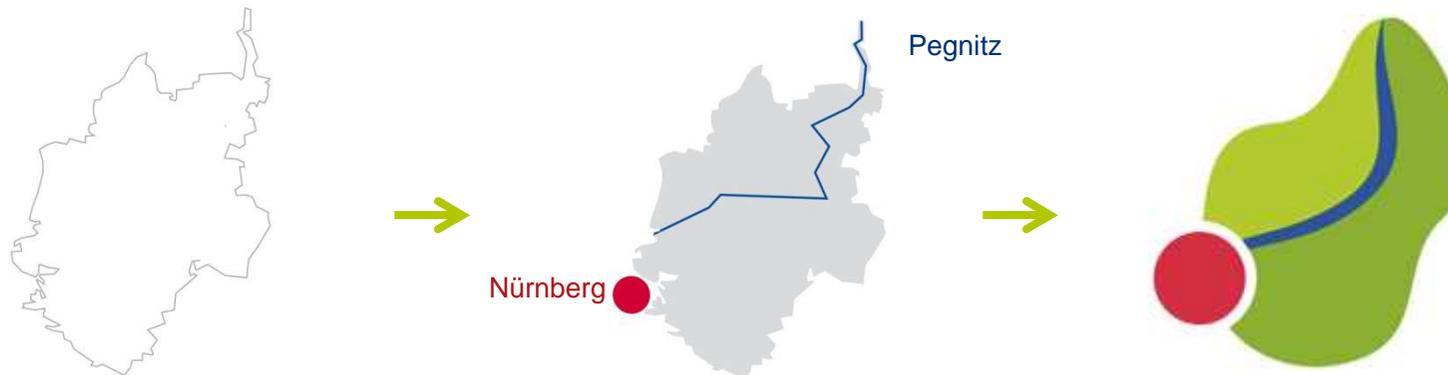
Mindestgröße = 38 mm

## DIE GESCHICHTE HINTER DEM LOGO

Die neue Dachmarke Nürnberger Land drückt die Ausgewogenheit zwischen der unmittelbaren Nähe zur Stadt Nürnberg und der idyllischen, ursprünglichen Natur aus und symbolisiert das Alleinstellungsmerkmal unseres Landkreises:

### „Stadt und Land – im Gleichgewicht“

Die klare, organische Form erzeugt Sympathie und weckt positive Assoziationen. Die runde Formensprache steht für Ausgewogenheit, Balance und Verbundenheit – für Werte, die man überall im Landkreis erleben und erfahren kann. Grafisch frei interpretiert wird der Landkreisumriss zu einer harmonischen, geschwungenen Form bestehend aus Wiesen, Wäldern und Flüssen und zeigt die einmalige Lage nahe an der Stadt Nürnberg bzw. am Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen.



## DIE VERWENDUNG DER DACHMARKE

Mit der neuen Dachmarke Nürnberger Land soll verantwortungsbewusst umgegangen werden. Der sorgfältige und richtige Einsatz des Logos nach den hier definierten Gestaltungsregeln ist zu gewährleisten.

### 1. Feste Einheit aus Wort- und Bildmarke

Die Marke besteht zu gleichen Teilen aus der Wortmarke „Nürnberger Land“ und dem Blatt-Signet (= Bildmarke).

Die Verwendung der Wortmarke ohne das Signet ist nicht erlaubt.





## 1. Feste Einheit aus Wort- und Bildmarke

Die Dachmarke steht immer für sich alleine und darf nicht durch ergänzende Worte umrahmt oder ergänzt werden. Steht Nürnberger Land im Fließtext wird nicht die Dachmarke verwendet.

~~Landkreis~~ nürnberger  land

~~Das~~ nürnberger  land ~~ist schön.~~



## 2. Mindestbreite beachten

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, wurde eine Mindestbreite von 38 mm für den Einsatz definiert.



Breite = 80 mm



Breite = 60 mm



Mindestbreite = 38 mm

### 3. Kein verzerrter Einsatz oder Einfärben

Der verzerrte Einsatz und jegliches Ein- oder Umfärben der Dachmarke ist nicht erlaubt.



Kein Verzerren



Kein Einfärben



#### 4. Umlaufende Schutzzone beachten

Um das Markenzeichen ist ein Weißraum als sog. Schutzzone definiert. Diese gibt dem Markenzeichen den entsprechenden Platz, um wirken zu können. In diesem Weißraum darf kein weiteres Gestaltungselement und auch kein Text stehen.





## 5. Platzierung auf weißem Hintergrund

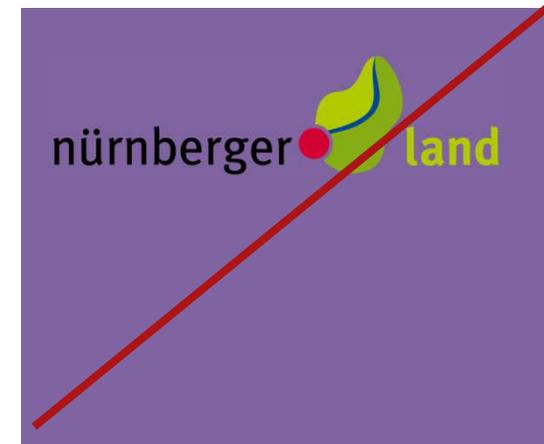
Das Markenzeichen ist immer auf weißem Grund zu platzieren.



Kein gemusterter Hintergrund



Kein farbiger Hintergrund





## 6. Für jede Anwendung die richtige Datei



4-farbiges Logo



Konturlogo

Einsatz, wenn technisch kein Mehrfarbdruck möglich ist,  
z. B. bei Lackierung, Prägung, Stempel



Graustufen Logo

Einsatz, wenn der Mehrfarbdruck zu teuer ist oder die  
Anwendung keinen Mehrfarbdruck bietet, z.B. Fax



Kontakt

**Landratsamt Nürnberger Land  
Regionalmanagement**

Waldluststraße 1 | 91207 Lauf a.d. Pegnitz  
Tel. 09123 950 6068 | Fax 09123 950 8004  
rm@nuernberger-land.de  
www.marke.nuernberger-land.de

erstellt von

**modularCommunications**

Agentur für Marketing & Werbung  
Adolf-Kolping-Straße 14 | 96317 Kronach  
Tel. 09261 9108027 | Fax 09261 9108010  
info@modularCommunications.de  
www.modularCommunications.de